

KONCEPTUTVECKLARE EVENT & BESÖKSNÄRING

Konceptutvecklare Event & Besöksnäring ger dig kompetens att ansvara för planering, genomförande och utvärdering av koncept- och produktutveckling samt jobba med kvalificerade arbetsuppgifter inom försäljning, marknadsarbete och eventproduktion. Utöver goda kunskaper om besöksnäringen, ger utbildningen kunskaper i affärsutveckling, hållbar utveckling, projektledning, affärsekonomi samt utvecklar ditt sinne för affärsmannaskap.

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Utföra kvalificerade arbetsuppgifter inom försäljning och marknadsarbete för event- och besöksnäringen
- Ansvara för planering, genomförande och utvärdering av koncept- och produktutveckling
- Analysera, värdera och ge välgrundade förslag i komplexa besluts- och affärsituationer
- Utveckla strategiska och långsiktiga kundrelationer på konsument- och företagsmarknader med affärsmässigt helhetsansvar för kundnytta, kundupplevelse, lönsamhet och verksamhetsutveckling

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- Konceptutvecklare Event och besöksnäring
- Producent – Event och besöksdestinationer
- Kvalificerad säljare – event, turism, besöksdestinationer
- Event- och marknadskoordinator – event, turism, besöksnäring
- Affärs- och destinationsutvecklingsassistent
- Agent – event och besöksnäring

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se [IHM.se/keb](http://ihm.se/keb) för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Omfattning

Heltid två år (80v), 13 kurser, varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätts genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, tentamen, seminarier och presentationer.

Yrkeshögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkeshögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkeshögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkeshögskoleutbildningar på www.myh.se.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

Affärsmannaskap

Kursen består av entreprenörskap, marknadsstrategi och verksamhetsstrategi och ger kunskaper och färdighet i affärsverksamhetens grunder. Vi belyser verksamhetens sälj- och marknad- arbete utifrån kraven på kundnytta och lönsamhet. Du lär dig tillämpa entreprenörskap som redskap för att ta affärsmässigt ansvar, analysera affärs- idé och affärs- modeller och redogöra för centrala teorier, modeller och begrepp inom organisation, ekonomi och marknadsföring.

Besöksnäring 1 – Bransch- & produktkunskap

Kursen belyser besöksnäringens betydelse för företag och sam- hälle, och branschens utvecklingsmöjligheter utifrån trender och omvärldsförändringar. Du får förståelse för näringens drivkrafter och förutsättningar med fokus på kunder, marknader, aktörer, produkter och affärsmodeller.

Besöksnäring 2 – Event Management

Du får kunskaper och färdigheter i att utforma målgrupps- anpas- sade event som en del i ett strategiskt marknads- föringsarbete, åstadkomma besök och försäljning. Utifrån centrala teorier, mod- eller och begrepp lär du dig redogöra för hur olika typer av event fyller olika syften. Du tränas i att ge väl underbyggda förslag kring logistik, organisation, genomförande och utvärdering och att göra en handlings- plan för ett målgruppsanpassat event uti- från krav på lönsamhet, kundvärde och mervärde för samhällets intressenter.

Business Innovation

Kursen avser att förbereda dig för att hantera den snabba utvecklingen och förändringar i affärs- och intäktsmodeller som präglar verksamheter kring inkommande turism och projektorganisa tioner kring event och upplevelser. Kursen syftar till att utveckla kunskaper och färdigheter kring att planera och genomföra affärs- och konceptutveckling mot ökad kundnytta och lönsamhet.

Besöksnäring 3 – Tourism & Hospitality Marketing

Kursen ger kunskaper och färdigheter kring marknadsföring och försäljning av turist- och besöksprodukter utifrån kraven på kund- värde och lönsamhet. Särskilt avser kursen kunskaper kring olika marknadskanaler, att kunna utforma och kom- municera kunderbudandanden och att hantera komplex och kvalificerad försäljning på konsument- och företagsmarknader.

Affärsjuridik – Event och besöksnäring

Kursen avser de juridiska ramar som bildar förutsättningarna och villkoren för att bedriva kommersiella verksamheter kring event och inom turism och besöksnäringen. Särskilt avser kursen att ut- veckla förmågan att hantera komplexa beslutssituationer och ge välgrundade förslag med stöd i lagrum och rättspraxis.

Business English & Cross Cultural Communication

Förmåga att kommunicera och kunskap om kulturella skillnader är A och O för att agera affärsmässigt i en inter- nationell miljö och kulturöverskridande affärsrelationer.

Projektledning och projektmetodik

Att arbeta i projekt har blivit allt vanligare för att hantera snabba förändringar och omställningar inom teknikberoende och web- baserade verksamheter. Kursen behandlar hela kedjan av aktivi- teter; från idé till utvärdering och rapportering som byggs upp av projektledningens olika teorier, metoder och verktyg. Du får kunskaper i att hantera projekt utifrån både beställar- och projektledningsperspektivet.

Besöksnäring 4 – hållbar utveckling

I denna kurs lär du dig analysera och utveckla nya och befintliga produkter inom turism och besöksnäringen uti- från kraven på hållbarhet, mervärde för närsamhällets intressenter och lönsam- het. Du lär dig optimera och utforma produkter utifrån produkt-, pris- och konsument- analyser med utgångspunkt i standarder och styrsystem för hållbar turism och besöksnäring. Vi tittar också på hur man utformar handlingsplaner och policys utifrån ett kvalitetssäkringsperspektiv.

PRAKTIK 1 och 2 – Lärande i arbete (LIA)

Under två praktikperioder deltar du aktivt i det vardagliga arbetet på ett företag och tillämnar dina nyvunna kunskaper där. I samband med praktikperioderna får du också uppgifter från skolan att lösa.

Examensarbete – Affärsrapport för extern uppdragsgivare

Den avslutande arbetsuppgiften på utbildningen är ett examensarbete, där du tillämnar dina förvärvade kunskaper prak- tiskt och professionellt i en given beslutssituation. Arbetet utförs i grupper och genomförs för en uppdrags- givare från näringslivet.



VILL DU VETA MER? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se. Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.