

E-COMMERCE MANAGER

Vill du jobba med digitala kundresor och utveckla affärer online? Utbildningen ger dig kompetens för att driva och utveckla affärerna för ökat kundvärde och konkurrenskraft på marknaden. Du rustas för att kunna ta ett affärsmässigt helhetsansvar för att skapa kundvärde, kundupplevelse och lönsamhet. Utöver kunskaper i digital marknadsföring, affärsutveckling, projektledning och e-handel, utvecklar du ditt sinne för affärsmannaskap.

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Utföra kvalificerade arbetsuppgifter inom sälj- och marknadsarbete kring e-handel och digital marknadsföring
- Ansvara för planering, genomförande och utvärdering av e-handelsutvecklande projekt och sälj- och marknadsaktiviteter i digitala kanaler och sociala medier
- Analysera, värdera och ge välgrundade förslag i komplexa besluts- och affärssituationer
- Utveckla strategiska och långsiktiga kundrelationer

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- E-commerce Manager
- Online Business Manager
- Digital Strategy Manager
- Digital Affärsutvecklare
- Digital Business Developer
- Omnichannel Manager

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se IHM.se/ecm för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Omfattning

Heltid två år (80v), 11 kurser, varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätts genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, tentamen, seminarier och presentationer.

Yrkeshögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkeshögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkeshögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkeshögskoleutbildningar på www.myh.se.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

Affärsmannaskap

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i en affärsverksamhets uppbyggnad samt hur marknad och försäljning relaterar till verksamhetens affärsnytta.

Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa affärsmässiga perspektiv inom en organisation utifrån marknad och kundbehov.

Det digitala ekosystemet

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom det nätverk av system och plattformar som utgör ett välfungerande e-handelsflöde.

Kursens mål är att den studerande ska kunna orientera sig i det digitala ekosystemet inom e-handel.

Digital marknadsföring

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom digitala marknadskanaler.

Kursens mål är att den studerande ska kunna hantera marknadsföring i digitala medier.

Digital försäljning

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i försäljning inom e-handel med fokus på hur digitala och analoga aktiviteter bidrar till en enhetlig handel.

Kursens mål är att den studerande ska kunna planera och utföra försäljningsdrivande aktiviteter inom e-handel.

Analys och konvertering

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom digital analys och konverteringsoptimering.

Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa digital analys och konverteringsoptimering för ökad lönsamhet.

Lärande i arbete 1

Kursens syfte är att ge den studerande färdigheter inom praktisk e-handel och i de ämnesspecifika områden som perioden omfattar.

Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa marknads- och försäljningsarbete inom e-handel.

Projektledning och projektmetodik

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom projekthantering, projektmetodik och projektledning - från idé till genomförande till utvärdering till rapportering.

Målet med kursen är att den studerande ska kunna hantera projektledning och projektmetodik med fokus på hantering av snabba förändringar och omställningar inom teknik och digitalisering.

Affärsjuridik - e-handel och digital marknadsföring

Kursens syfte är att ge den studerande fördjupade kunskaper i de juridiska ramarna och villkor som påverkar e-handel och digital försäljning.

Målet med kursen är att den studerande ska kunna hantera marknads- och försäljningsrelaterade aktiviteter inom e-handel med hänsyn till de juridiska ramverk som påverkar dem.

E-handelslogistik

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper inom logistiska flöden mot leverantör och slutkund inom e-handel. Målet med kursen är att den studerande ska ha förståelse för logistiska flöden inom e-handel.

Affärsekonomi

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom budgetering, ekonomisk kalkylering och uppföljning relaterat till sälj- och marknadsaktiviteter inom e-handel samt e-handelaffärens lönsamhet.

Målet med kursen är att den studerande ska kunna tillämpa ekonomisk kalkylering och uppföljning utifrån affärsekonomiska förhållningssätt.

Kravställning och upphandling inom e-handel

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i kravställning och upphandling inom e-handelsrelaterade tjänster samt IT-, webb- och molnbaserade system och plattformar inom handel.

Kursens mål är att den studerande ska kunna kravställa för upphandling av e-handelsrelaterade tjänster, system och plattformar inom e-handel.

Transformation, innovation och affärsutveckling

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom de processer som driver e-handels affärsutveckling samt hur digital transformation och innovation starkt präglar utveckling inom e-handel.

Målet med kursen är att den studerande ska kunna tillvarata drivkrafter, behov och affärsmöjligheter inom e-handel för att genomföra processer som utvecklar innovativa och lönsamma tjänster och lösningar.

Lärande i arbete 2

Kursens syfte är att ge den studerande fördjupade färdigheter och kompetens i affärsutveckling inom e-handel.

Målet med kursen är att den studerande ska kunna tillämpa yrkespraktisk kompetens och självständigt utöva och kompetensförsörja sig.

Examensarbete

Kursens syfte är att den studerande ska fördjupa förvärvat kompetens inom utbildningens områden samt utveckla praktiska färdigheter i affärsutveckling inom e-handel.

Målet med kursen är att den studerande ska utveckla yrkespraktisk kompetens.



Vill du veta mer? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se. Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.