

E-COMMERCE LOGISTIKER

E-commerce Logistiker ger dig en specialistkompetens för att jobba med logistik inom e-handel och digital handel. Du utvecklar både strategisk och operativ kompetens inom logistikflöden i e-handelsverksamhet, logistik i omnikanalstrategi samt utveckling av digitala och logistiska flöden. Jobba med att planera, utveckla, analysera och optimera logistik och strategi inom e-handel. Då fler och fler handlar online höjs kraven på e-handels effektivitet och digitala strategi.

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Analysera och planera logistikflöden i e-handels-verksamheter
- Utveckla och optimera e-handelslogistik med omnikanalstrategi och kundens behov i fokus
- Arbeta tillsammans med digitala IT-team i utveckling och optimering av digitala och logistiska flöde
- Driva e-handelslogistik med hög konvertering och kundnöjdhet som mål
- Ha ett internationellt perspektiv på e-handelslogistiken för korrekt hantering av förtullning, etc
- Kravställa och arbeta med tredje part i digitala system-frågor och kring logistiska flöden
- Driva e-handelslogistik ur ett omnikanalperspektiv utifrån ekonomiska och juridiska ramar

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- E-handelslogistiker
- Verksamhetsutvecklare E-handel
- Leveransplanerare
- Operativt ansvarig E-handel Supply Chain
- E-Commerce Logistiker

Omfattning

Heltid två år (80v), 15 kurser, varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätt genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, tentamen, seminarier och presentationer.

Yrkehögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkehögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkehögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkehögskoleutbildningar på www.myh.se.

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkehögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se IHM.se/ecl för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

E-handel och logistik

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper inom e-handel, digital handel och logistik, samt hur dessa relaterar i en verksamhet. Kursens mål är att den studerande ska kunna relatera till de olika fundamenten inom digital handel och logistik dess sammanhang i en organisation och kundresa.

Affärsmannaskap

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper i en organisations beståndsdelar och affärsverksamhet, marknadsföring och kommunikation samt köp- och säljprocessen. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa affärsmässiga perspektiv, inom digital handel och logistik, utifrån marknad och kundbehov.

Supply/Demand Chain Management

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom tillgång och efterfrågan, olika modeller inom tillgång- och efterfråganskedjor samt hur de båda processerna påverkar flödet från tillverkare till slutkund. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa logistik inom digital handel från tillverkare till slutkund med hänsyn till marknadens påverkan av tillgång och efterfrågan.

Digitala och logistiska flöden

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom digitala flöden internt och externt samt logistiska flöden både mot leverantör och slutkund inom digital handel. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa analys, optimering och anpassning av de digitala och logistiska flödena inom digital handel.

Ekonomi – beräkning och kalkylering

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper inom ekonomisk planering, kalkylering och uppföljning relaterat till e-handelaffärens likviditet, soliditet och lönsamhet. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa övergripande ekonomisk kalkylering och uppföljning utifrån ekonomiska ramar och mål.

Lagerhållning och styrning

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i lagerhållning och styrning, från inköp till lager till utleverans, inom digital handel. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa kund- och verksamhetscentrerade beslut inom lagerhållning och styrning.

Last Mile – optimering

Kursens syfte är att ge den studerande kunskap i hur slutleverans till kund, last-mile, hanteras och optimeras inom digital handel. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa affärsmässiga val av leveransformer utifrån lönsamhet och kundnöjdhet.

Lärande i arbete 1 (praktik)

Kursens syfte är att ge den studerande introduktion till yrkesrollen och fördjupade färdigheter i logistik inom e-handel/digital handel och i de ämnesspecifika områden som perioden omfattar. Kursens mål är att den studerande självständigt, under handledning, ska kunna tillämpa logistik inom e-handel/digital handel.

Internationell handel – export och import

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom internationell handel, import och export samt hur detta relaterar till e-handelslogistikens arbete och ansvarsområde. Kursens mål är att den studerande ska kunna arbeta med internationella frågor inom e-handelslogistik.

Juridik

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper i de lagar och regelverk som direkt och indirekt påverkar logistik inom e-handel och digital handel. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa logistiska flöden och e-handelns digitala och fysiska flöden med hänsyn till de juridiska ramverk som påverkar dem.

Kommunikation & service inom e-handel

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper i kundkommunikationskanaler, kundtjänst och kundservice inom e-handel och digital handel. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa kundcentrerad logistik inom e-handel och digital handel.

Hållbarhet inom logistik

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper i hur miljökrav, miljöhänsyn och hållbarhetsstrategi påverkar och styr effektiviteten inom e-handel och digital handel. Kursens mål är att den studerande ska kunna hantera frågeställningar och processer relaterade till hållbarhet inom logistik i e-handel och digital handel.

Kunddriven affärs- och verksamhetsutveckling

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i affärs- och verksamhetsutveckling med kunddrivet fokus, där bl.a. customer journey, service design och customer experience är centrala delar. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa kundens drivkrafter, behov och värdeskapande processer som en framgångsfaktor för att utveckla innovativa och lönsamma tjänster och logistiklösningar.

Examensarbete

Kursens syfte är att den studerande ska fördjupa förvärvat kompetens inom utbildningens områden samt utveckla praktiska färdigheter i logistik inom e-handel och digital handel. Kursens mål är att den studerande ska utveckla yrkespraktisk kompetens i yrkesrollen som E-commerce Logistiker.

Lärande i arbete 2 (praktik)

Kursens syfte är att ge den studerande en fördjupad färdighet i logistik inom e-handel och/eller digital handel. Kursens mål är att den studerande ska kunna tillämpa yrkespraktisk kompetens och självständigt utöva och kompetensförsörja sig.



Vill du veta mer? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se. Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.