

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Digital Marketing Specialist ger dig en specialistkompetens inom marknadsföring i digitala medier. Utbildningen rör allt från sökmotoroptimering, content marketing, data-driven marknadsföring, social media advertising, influencer marketing och dataanalys. Efterfrågan på marknadsförare med specialistkompetens inom digitala medier är mycket hög. Du kommer vara efterfrågad!

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Digital marknadsföring genom ägd, förtjänad och köpt media i syfte att driva affärsnytta
- Webbplatser för ökad UX och synlighet i sökmotorer (SEO)
- Digital annonsering, bl.a. SEM, paid social, display advertising, online video, native advertising
- Strategisk, taktisk och praktisk marknadsföring i sociala medier, content & influencer marketing
- Datadriven marknadsföring - medieplanering & kampanjhantering inom AdTech och MarTech
- Digital analytics - analys, attribution, testning, konvertering och optimering inom digitala medier
- Digitala plattformar, Google Ads & Analytics & Marketing 360, Facebook BM, Adform, etc.
- Medie- & kampanjplanering omnichannel - marknadskommunikation i en digital och analog tillvaro
- Strategisk marknadsplanering & digital strategi utifrån marknad, målgrupp, position, mediekanal, etc.

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- Digital Specialist
- Digital Marketing Specialist
- Digital marknadsförare
- Marknadsföringskonsult
- Campaign Manager
- Media Planner

Omfattning

Heltid två år (80v), 12 kurser, varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätt genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, e-learning, tentamen, seminarier och presentationer.

Yrkeshögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkeshögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkeshögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkeshögskoleutbildningar på www.myh.se.

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se IHM.se/dms för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

Marknadsföring

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper inom praktisk marknadsföring med fokus på det externa perspektivet och dess koppling till affärsnytta för en organisation.

Teknik för digitala marknadsförare

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom webbt teknik (nätverk, webbserver, domän, DNS, etc.), CMS och webbpublicering samt märk- och scriptspråk som HTML och javascript.

Sökmotoroptimering

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom sökmotoroptimering och tillämpning av tekniska samt innehållsmässiga metoder för att förbättra en webbplats position och synlighet i en sökmotor.

Google Ads och SEM

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom sökmotormarknadsföring och annonseringsplattformen Google Ads.

Presentationsteknik och presentationsverktyg

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter i digitala, visuella och analoga presentationsmedel samt presentationsteknik.

Content marketing, Paid Social & Influencer marketing

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom sociala medier, innehållsmarknadsföring, influencer marketing och annonsering i sociala medier.

Juridik för digitala marknadsförare

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper inom regelverk och lagar för marknadsföring och kommunikation, GDPR, konsumentköplagen, distanshandel samt övriga regelverk kring den digitala miljön.

Medieplanering och kampanjhantering mixed media

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom medieplanering och kampanjhantering i hela medielandskapet, med fokus på digitala mediers roll i förhållande till övriga medielandskapet.

Digital analys 1

Kursens syfte är ge den studerande grundläggande kunskaper och färdigheter inom digital analys samt verktyg och system inom affärsnärlig och teknisk digital analys.

Lärande i arbete 1

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till yrkesrollen och fördjupade färdigheter inom digital marknadsföring och i de ämnesspecifika områden som perioden omfattar.

Programmatic advertising & marketing technology

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom programmatic advertising och marketing technology inom digital marknadsföring.

Customer Experience & Marketing Automation

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper inom system och metoder för anskaffning och bearbetning av kunder, kundrelationshantering och kundupplevelsehantering.

Digital analys 2

Kursens syfte är ge den studerande färdigheter att använda verktyg, system och arbetsmetodiker inom digital analys, rapportering och visualisering inom digital marknadsföring.

Tag management

Kursens syfte är att ge den studerande färdigheter inom verktyg och metodik inom tag management.

Konsultation

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter i den konsultativa arbetsprocessen inom projekt och uppdrag som yrkesrollen innefattar.

Budgetering och kalkylering för digitala marknadsförare

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper inom ekonomisk planering och uppföljning relaterat till marknadsföring och kommunikation.

Marknadsplan och digital strategi

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i strategiskt arbete inom marknadsföring och digitala medier.

Examensarbete

Kursens syfte är att den studerande ska fördjupa förvärvat kompetens inom utbildningens områden samt utveckla praktiska färdigheter inom digital marknadsföring.

Lärande i arbete 2

Kursens syfte är att ge den studerande fördjupade färdigheter i marknadsföring och strategi inom digitala medier.



VILL DU VETA MER? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se. Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.