

# DIGITAL ANALYTICS SPECIALIST

Utbildningen Digital Analytics Specialist ger dig eftertraktad kompetens för en karriär som digital analytiker eller konverteringsoptimerare. Här utvecklar du både strategiska och operativa färdigheter inom mätning, insamling, analys och rapportering av digital data med fokus på optimering, lönsamhet och försäljning.

## UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Utföra kvalificerade arbetsuppgifter kring mätning, insamling, analys och rapportering av digital data i olika sälj- och marknadskanaler
- Upprätta mål, spåra, testa, utvärdera, konvertera och optimera sälj- och marknadsaktiviteter i digitala kanaler och sociala medier
- Sammanställa, rapportera och presentera statistik
- Utvärdera, implementera och hantera branschverktyg och app-likationer för att driva, analysera, konvertera och optimera trafik
- Ansvara för planering, genomförande och utvärdering av arbetsprocesser och projekt
- Analysera, värdera och ge välgrundade förslag i komplexa besluts- och affärssituationer

## FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se [IHM.se/das](http://IHM.se/das) för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- Webbanalytiker
- Digital Analyst
- Digital Traffic Optimizer
- Konverteringsspecialist

## Omfattning

Heltid två år (80v), 10 kurser, varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätts genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, tentamen, seminarier och presentationer.

## Yrkeshögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkeshögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkeshögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkeshögskoleutbildningar på [www.myh.se](http://www.myh.se).

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

## KURSER

### Datadrivna organisationer

Målet med kursen är att den studerande ska ha förståelse för hur digitala kanaler och data formar en organisation och dess utveckling.

### Teknik för digitala analytiker

Målet med kursen är att den studerande ska ha förståelse för de olika tekniska byggstenarna inom digitala kanaler och kunna tillämpa dess tekniker i det fortsatta arbetet inom digital analys.

### Digital analys, grundläggande

Målet med kursen är att den studerande grundläggande ska kunna tillämpa verktyg inom digital analys.

### Digital analys, affärsinriktad

Målet med kursen är att den studerande ska kunna tillämpa affärsinriktad analys.

### Scriptspråk inom digital analys

Målet med kursen är att den studerande ska vara kunna tillämpa scriptspråk inom digital analys.

### Digital analys, system och teknik

Målet med kursen är att den studerande ska kunna hantera applikationer, verktyg och system inom digital analys.

### Konverteringsoptimering

Målet med kursen är att de studerande ska kunna tillämpa verktyg och arbetsmetodiker inom konverteringsoptimering för att bedriva testnings- och optimeringsarbete inom digitala medier.

### GDPR & Juridik för digitala analytiker

Målet med kursen är att den studerande ska kunna bedriva digital analys med hänsyn till gällande regelverk och lagar.

### Lärande i arbete 1

Kursen mål är att den studerande ska vara förberedd för ett självständigt utövande och vidare kompetensfördjupning inom yrkesrollen Digital analytiker.

### Statistik

Målet med kursen är att den studerande ska kunna fatta kvalificerade och välgrundade beslut och insikter baserade på statistisk beräkning inom analys- och rapporteringsarbete.

### Omnichannel analytics

Målet med kursen är att den studerande ska kunna utföra multikanals- och omnikanalsanalys utifrån kundresan respektive produkten/tjänsten och kunna dra slutsatser av insamlad och processerad data.

### Databaskommunikation

Målet med kursen är att de studerande ska ha kunna hantera data från datakällor ur olika perspektiv samt segmentera och modellera data för olika ändamål.

### Data Storytelling

Målet med kursen är att de studerande ska kunna presentera slutsatser och insikter av data och analys.

### Datavisualisering & Business Intelligence

Målet med kursen är att de studerande ska kunna bedriva effektivt visualiseringsarbete av data och insikter inom en organisation.

### Prediktiv analys

Målet med kursen är att den studerande ska kunna hantera statistiska modeller för prediktiv analys som underlag för affärsbeslut.

### Examensarbete

Målet med kursen är att den studerande ska utveckla yrkespraktisk kompetens

### Lärande i arbete 2

Kursen mål är att den studerande ska vara förberedd för ett självständigt utövande och kompetensförsörjande.



**VILL DU VETA MER?** Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på [www.ihm.se](http://www.ihm.se). Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: [yh@ihm.se](mailto:yh@ihm.se), 0200-24 00 24.