

DIGITAL ANALYTICS SPECIALIST

Utbildningen Digital Analytics Specialist ger dig eftertraktad kompetens för en karriär som digital analytiker eller konverteringsoptimerare. Här utvecklar du både strategiska och operativa färdigheter inom mätning, insamling, analys och rapportering av digital data med fokus på optimering, lönsamhet och försäljning.

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Utföra kvalificerade arbetsuppgifter kring mätning, insamling, analys och rapportering av digital data i olika sälj- och marknadskanaler
- Upprätta mål, spåra, testa, utvärdera, konvertera och optimera sälj- och marknadsaktiviteter i digitala kanaler och sociala medier
- Sammanställa, rapportera och presentera statistik
- Utvärdera, implementera och hantera branschverktyg och applikationer för att driva, analysera, konvertera och optimera trafik
- Ansvara för planering, genomförande och utvärdering av arbetsprocesser och projekt
- Analysera, värdera och ge välgrundade förslag i komplexa besluts- och affärssituationer

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- Webbanalytiker
- Digital Analyst
- Digital Traffic Optimizer
- Konverteringsspecialist

Omfattning

Heltid två år (80v), 10 kurser, varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätts genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, tentamen, seminarier och presentationer.

Yrkeshögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkeshögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkeshögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkeshögskoleutbildningar på www.myh.se.

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se IHM.se/das för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

Digital Marketing & Lead Management

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till och fördjupad förståelse inom olika digitala sälj- och marknadskanaler. Målet med kursen är att den studerande ska kunna tillämpa kunskaper om olika digitala kanaler i det fortsatta arbetet med datainsamling, analys, testning och rapportering.

Webbteknik

Kursens syfte är att utveckla den studerandes kunskaper och färdigheter inom webbteknik (nätverk, webbserver, domän, DNS, etc.), CMS och webbpublicering, samt märk-, utvecklings- och databasspråk som HTML, javascript och SQL. Målet med kursen är att den studerande ska kunna använda webbt teknologier och utvecklingsspråk i det fortsatta arbetet med datainsamling, analys, testning och rapportering.

Applikationer och certifiering

Kursens syfte är att ge den studerande grundläggande färdigheter i ledande verktyg och system inom digital analys. Målet med kursen är att den studerande ska kunna tillämpa verktyg inom digital analys.

Digital analys

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom affärsinriktad respektive tekniska analys samt branschledande verktyg inom området för detta. Målet med kursen är att den studerande ska kunna hantera applikationer, verktyg och system inom webbanalys och tag management.

Statistik

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom statistiska begrepp, statistiska beräkningar och datavisualisering, samt hur detta kan tillämpas inom mätning, analys- och rapporteringsarbete. Målet med kursen är att den studerande ska kunna fatta kvalificerade och välgrundade beslut och insikter baserade på statistisk beräkning inom analys- och rapporteringsarbete.

Testning och konverteringsoptimering

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i hur testning och konverteringsoptimering bedrivs inom digitala medier. Målet med kursen är att de studerande ska utveckla färdigheter i verktyg och arbetsmetodiker som krävs för att bedriva testnings- och optimeringsarbete av webbplatsinnehåll, trafikströmmar och besöksbeteende.

Rapportering och visualisering

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i verktyg och metoder inom rapportering och visualisering av data, samt hur en datadriven organisation utformas och bedrivs. Målet med kursen är att den studerande ska kunna bedriva effektivt rapporterings- och visualiseringsarbete av data inom en organisation och kunna presentera slutsatser och insikter.

Multi-Channel Analytics

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom analysarbetet över hela medielandskapet med fördjupade kunskaper i hur analys bedrivs över både digitala och analoga beröringspunkter. Målet med kursen är att den studerande ska kunna utföra multikanals- och omnikanalsanalys utifrån kundresan respektive produkten/tjänsten och kunna dra slutsatser av insamlad och processerad data.

PREDEKTIV ANALYS

Kursen syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter inom analys av stora datamängder, kartläggning av generella beteendemönster, prognostisering av beteende samt verktyg och metoder inom prediktiv analys. Målet med kursen är att den studerande ska kunna hantera statistiska modeller för prediktiv analys som underlag för affärsbeslut

PRAKTIK 1 & 2 – LÄRANDE I ARBETE (LIA)

Under två praktikperioder deltar du aktivt i det vardagliga arbetet på ett företag, och tillämpar dina nya kunskaper där. I samband med praktikperioderna får du också uppgifter från skolan att lösa.

EXAMENSARBETE

Den avslutande uppgiften på utbildningen är ett examensarbete, där du tillämpar dina kunskaper praktiskt och professionellt i en given beslutssituation. Arbetet utförs i grupp och genomförs för en uppdragsgivare från näringslivet.



VILL DU VETA MER? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se. Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.