

VISUAL MERCHANDISER - UNIFIED COMMERCE

Vill du arbeta som Visual Merchandiser i framtidens handel där det fysiska och det digitala förenas? Denna utbildning ger dig kompetens för att arbeta såväl praktiskt som strategiskt med visuell kommunikation av butikskoncept i både ett digitalt och fysiskt landskap.

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Skapa säljande miljöer inom digital och fysisk handel.
- Bedriva visuell kommunikation inom sömlös handel.
- Planera varuexponering och kundrundor utifrån ett sömlöst och mixat digitalt och fysiskt handelslandskap.
- Analysera och målgruppsanpassa kommunikations- och försäljningsrelaterat arbete utifrån mottagare och mål.
- Analysera och utforma strategier och aktiviteter inom kommunikation för digitala och fysiska kanaler.
- Analysera och bearbeta data från fysiska och digitala handelsmiljöer i affärsutvecklande syfte.
- Bedriva värderings- och hållbarhetsrelaterad kommunikation och försäljning inom Unified Commerce.
- Beräkna och kalkylera nyckeltal och mätetal inom butiksekonomi med syfte att bedriva affärsnytta.
- Hantera och leda team- och projektrelaterat arbete inom Visual Merchandising & Unified Commerce.
- Planera, utföra och utvärdera kampanjer inom visuell kommunikation & försäljning inom Unified Commerce.

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se IHM.se/vmuc för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- Visual Merchandiser - Unified Commerce
- Omni Visual Merchandiser
- Visual Merchandiser
- Visual Merchandiser Coordinator
- Digital Merchandiser Manager
- Digital Store Merchandiser

Omfattning

Heltid två år (80v), 15 kurser, varav två år praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätts genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, tentamen, seminarier och presentationer.

Yrkeshögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkeshögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkeshögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkeshögskoleutbildningar på www.myh.se.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

Affärsmannaskap och marknadsföring

Kursen syftar till att ge den studerande en förståelse för det affärsmässiga sammanhang en Visual Merchandiser befinner sig i. Kursen ger även den studerande grunderna kring marknadsföring.

Köpbeteende och Omnikanalshandel

Denna kurs ger den studerande förståelse för hur digitalisering och psykologiska faktorer påverkar kundernas beteende, köpresa och köpbeslutsprocess, samt hur man använder detta för i arbetet som Visual Merchandiser.

Visuell försäljning

Kursens syfte är att ge den studerande grunderna kring metoder, riktlinjer för att kunna bygga upp attraktiva miljöer som bidrar till ökad försäljning och merförsäljning.

Butiksekonomi/Kampanj

Denna kurs behandlar den ekonomi som krävs i rollen som Visual Merchandiser. Fokus i kursen ligger på budget, nyckeltal KPI:er, resultatanalys, lönsamhet.

Dataanalys

Kursens syfte är att ge kunskap om dataanalys som ett centralt verktyg för Visual Merchandiser. Den studerande får färdighet i att mäta och analysera kundbeteende, kampanjer samt sälj- och marknadsaktiviteter i syfte att öka kundförståelsen, säkerställa mål, ta fram beslutsunderlag och skapa förbättringar.

Färg, form, stil samt butikslayout

Kursens syfte är att ge kunskaper i färg-, form- och stillära för att förstärka koncept och varumärkesuttryck på ett profilerande sätt. vidare får den studerande bygga på sina kunskaper med att utveckla attraktiva, säljande exponeringar och miljöer.

Digitala butikskoncept och Visual Merchandiser för e-handel

Kursens syfte är att ge kunskaper och färdigheter inom butiks- och handelskoncept som integrerar både den digitala och fysiska miljön samt hur man arbetar med säljfrämjande åtgärder i en digital miljö.

Affärsjuridik - e-handel och digital marknadsföring

Kursens syfte är att ge den studerande fördjupade kunskaper i de juridiska ramarna och villkor som påverkar e-handel och digital försäljning.

Målet med kursen är att den studerande ska kunna hantera marknads- och försäljningsrelaterade aktiviteter inom e-handel med hänsyn till de juridiska ramverk som påverkar dem.

Logistik och inköp

Kursens syfte är att ge kunskaper inom logistiska flöden mot leverantör och slutkund inom retail och handeln. den studerande får därutöver grundläggande kunskaper kring inköp.

Hållbar handel

Kursens syfte är att ge förståelse för de viktigaste hållbarhetsutmaningarna samt kunskaper och färdigheter i förändringsmöjligheter inom konsumentdrivna hållbarhetsfrågor. kursen ger vidare kunskaper och förståelse kring värderingsdriven handel.

Fördjupning inom Unified Commerce

Kursens syfte är att ge fördjupade kunskaper inom Unified Commerce i allmänhet och Visual Merchandising utifrån denna modell i synnerhet. En central del i kursen är att blicka framåt kring framtidens handel.

Ledarskap och Kommunikation

Kursen syftar till att ge kunskap och verktyg kring ledarskap och hur man bygger, leder, motiverar och coachar ett team. Kursen behandlar därutöver presentationsteknik, kommunikation och retorik.

Praktik 1 & 2 - Lärande i arbete (LIA)

Under två praktikperioder deltar du aktivt i det vardagliga arbetet på ett företag och tillämpar dina nya kunskaper där. I samband med praktikperioderna får du också uppgifter från skolan att lösa.



Vill du veta mer? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se/yh/infomote. Undrar du över något kan du självklart även maila eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.