

PUBLIC BID MANAGER

Public Bid Manager är en kvalificerad yrkesroll inom företag som jobbar mot offentlig sektor. Du utvecklar ett affärsmässigt helhetsansvar inom företags försäljnings- och anbudsarbete mot offentliga upphandlingar inom offentlig sektor. Yrkesrollen innefattar bl.a. förhandling med offentlig kund, utvärdering av affärsmässiga beslutsunderlag mot offentlig sektor, etc. Public Bid Manager är en distansutbildning med totalt 12 fysiska träffar, vilket gör att du kan utbilda dig oavsett var i Sverige du bor.

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Utföra beräkningar och budgetering samt bedöma ekonomiska konsekvenser
- Utifrån ett verksamhetsperspektiv ta ett affärsmässigt helhetsansvar
- Analysera, ta fram strategier och driva anbudsprocessen framåt
- Framställa och utvärdera affärsmässiga beslutsunderlag mot offentlig sektor
- Förbereda och genomföra en förhandling med offentlig kund
- Bedriva kvalificerat försäljnings- och anbudsarbete
- Navigera politisk beslutsfattning inom kommun, landsting/region och stat

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- Public Bid Manager
- Anbudsansvarig
- Anbudsläggare
- Säljare Offentliga Affärer

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se IHM.se/yhpbm för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Omfattning

Heltid distans 80 v inkl 23 veckor praktik (LIA): 13 kurser varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätts genom olika former av examinationer.

Yrkeshögskoleutbildning

Utbildningen är en Yrkeshögskoleutbildning som genomförs på uppdrag av Myndigheten för Yrkeshögskolan. Utbildningen är kostnadsfri och berättigar till studiemedel. Läs mer om Yrkeshögskoleutbildningar på www.myh.se.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

Affärs ekonomi

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till och fördjupad förståelse för priskalkylering och prisstrategier samt hur dessa kan användas i anbudsprocessen. Målet med kursen är att den studerande ska utveckla ett affärsekonomiskt förhållningssätt i yrkesrollen som Public Bid Manager.

Affärsmannaskap

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till och en fördjupad förståelse för grunderna i affärsverksamhet samt att synliggöra försäljnings- och marknadsarbetets funktion utifrån kraven på kundnytta och lönsamhet. Målet med kursen är att den studerande ska utveckla ett affärsmässigt ansvar i yrkesrollen som Public Bid Manager.

Anbudskommunikation

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till och en fördjupad förståelse för olika kommunikationsmetoder, internt och externt. Målet med kursen är att utifrån yrkesrollen Public Bid Manager kunna kommunicera internt i den egna organisationen samt förhandla externt med den offentliga organisationen.

Anbudsprocessen

Kursens syfte är att ge den studerande en fördjupad förståelse för hur anbudsprocessen fungerar. Målet med kursen är att den studerande ska känna till vad de olika stegen i anbudsprocessen innebär.

Examensarbete

Kursens syfte är att den studerande ska tillämpa, fördjupa och kombinera förvärvade kunskaper, färdigheter och kompetenser samt utveckla analytisk förmåga genom att självständigt och i samverkan framställa ett business case.

Försäljning B2G

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till och en fördjupad förståelse för kvalificerad personlig och komplex försäljning. Kursen belyser särskilt långsiktiga kundrelationer med hänsyn till krav på kundnytta och lönsamhet.

Inköp/upphandling

Kursens syfte är att ge den studerande en fördjupad förståelse för hur upphandlings-/inköpsprocessen fungerar. Målet med kursen är att de studerande ska känna till vad de olika stegen i upphandlingen innebär.

Juridik

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till och fördjupad förståelse för de juridiska ramarna och villkor som tillämpas inom offentlig sektor. Målet med kursen är att den studerande ska utveckla ett medvetet förhållningssätt till en offentlig verksamhets juridiska villkor.

Key Account Management

Kursens syfte är att ge den studerande fördjupade analytiska färdigheter inför urval, planering och uppföljningsarbete av långsiktiga och lönsamma affärsrelationer med strategiska nyckelkunder. Kursen ger även de studerande träning i proaktiv försäljning till offentlig sektor.

Lärande i arbete 1

Kursen syftar till att den studerande utvecklar sina specialiserade kunskaper inom anbudsarbete mot offentlig sektor. Den ger den studerande möjlighet att tillämpa sina kunskaper och färdigheter i anbudsarbete i praktiken.

Lärande i arbete 2

Kursens syfte är att fördjupa den studerandes förvärvade kompetens samt ge förståelse för försäljnings- och anbudsarbetet mot offentlig sektor genom yrkespraktisk tillämpning. Kursen ger yrkespraktiska kunskaper i olika metoder för komplex försäljning mot offentlig sektor med krav på kundnytta och lönsamhet samt kompetens för att bedriva kvalificerat försäljnings- och anbudsarbete i yrkesrollen som Public Bid Manager.

Offentlig förvaltning

Kursens syfte är att ge den studerande en fördjupad förståelse för hur den offentliga förvaltningen är organiserad och styrs. Målet med kursen är att de studerande ska känna till hur politiska beslut fattas i stat, kommun, landsting/region.

Projektledning

Kursens syfte är att ge den studerande en introduktion till och fördjupad förståelse för hur projektmetodik kan tillämpas för att nå uppsatta mål.



VILL DU VETA MER? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se. Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.