

Digital Analytics - Conversion & Visualisation

Schema DACV20

Detta är det preliminära schemat för utbildningen Digital Analytics – Conversion & Visualisation (DACV20). Observera att schemat är preliminärt och att det av den anledningen kan ske förändringar i datum, tider eller antalet tillfällen.

Ni kommer att ha två lärare i kursen varav en enbart talar engelska. Det är däremot inga problem för studerande att uteslutande kommunicera på svenska. Undervisningsspråk är på både engelska och svenska medan utbildningsmaterialet är på engelska.

Week 22		
Ons 27 maj	Start / Introduktion förmiddag Video release	Tracking script and data collection
Tor 28 maj	Video release Forum 13.00	Channels in GA Forum: Redovisning
Fre 29 maj	Video release Forum 8.30	Events & goals Forum: Redovisning GA basics
Week 23		
Mån 1 juni	Video release	GTM basics
Tis 2 juni	Video release	Event tracking in GTM
Ons 3 juni	Forum 9.00	Forum: Redovisning GTM
Tor 4 juni	Video release	Finding relevant dim & metrics in GA
Fre 5 juni	Forum 8.30	Forum: Redovisning GA
Week 24		
Mån 8 juni	Video release	Segments & filters

Ti 9 juni	Forum 8.30	Forum: Redovisning Regex
Ons 10 juni	Video release	Hypothesis and test plan
Tor 11 juni	Forum 9.00	Forum: Redovisning hypo & test plan
Week 25		
Mån 15 juni	Video release	Google Optimize and AB test examples
Ti 16 juni	Video release	UX & user tests
To 18 juni	Video release	KPI's, metrics, audience
Fre 19 juni	Forum 8.30	Forum: Google Optimize
Week 26		
Mån 22 juni	Video release	Storytelling
Ti 23 juni	Video release	Data viz 101
Ons 24 juni	Forum 13.00	Forum: Redovisning Storytelling + data viz 101
Fre 26 juni	Video release Forum 13.00	Excel Forum: Redovisning Excel
Week 27		
Mån 29 juni	Video release	Google Data Studio basics
Ti 30 juni	Video release Forum 8.30	GDS data blend Forum: Redovisning GDS
Ons 1 juli	Video release	GDS custom fields
To 2 juli	Forum 9.00	Forum: Redovisning GDS
Week 28		
Ti 7 juli	Forum 9.00	Forum: Course sum up