

# IHM GROWTH & MARKETING STRATEGY

För dig som vill skapa  
tillväxt för företaget.



# IHM GROWTH & MARKETING STRATEGY

Är du på väg in i, eller kanske redan i, en position inom organisationens affärsledning, marknads- eller produktfunktion och vill kunna prestera i rollen är den här utbildningen för dig. IHM Growth & Marketing Strategy hjälper dig utveckla djup förståelse för hur varumärken konkurrerar med varandra inom en produktkategori och hur du skapar tillväxt.

Det här programmet stärker din förmåga att ge de aktiviteter och projekt som sker i och utanför organisationen en inriktning och koordinering som leder till en sammanhållen och konsekvent genomförd marknadsstrategi för produktkategorin. En marknadsstrategi som är affärsmässigt hållbar!

## **Unik lärandemodell som bygger på blended learning**

I IHM Growth & Marketing Strategy arbetar vi enligt en unik lärandemodell som gör det möjligt för dig som yrkesverksam och deltagare att nå en hög nivå i ditt på lärande trots en relativt kort tidsinsats i förhållande till konventionella högskolestudier. Utbildningen sker i både digitala kanaler och IHM:s lokaler.

Inför varje schemalagt möte börjar ditt lärande i din mobil där du får bekanta dig med ett företag som har en affärsutmaning. Utifrån dina tidigare kunskaper och erfarenheter gör du dina iakttagelser av företagets situation, som du sedan delar med övriga deltagare och läraren vid mötet i IHM:s lokaler. Efter varje lektionstillfälle kan du sedan repetera och förstärka din förståelse

av den nya kunskapen genom att via din mobil, eller läsplatta, titta på korta filmer som sammanfattar de centrala kunskapsmomenten. Via litteraturstudier kan du sedan fördjupa din kunskap inom området. De praktiska sammanhangen är valda för att skildra verkligheten i olika typer av företag och branscher, både B2B och B2C.

IHM:s lärandemodell är utformad för att underlätta för dig så att du, trots heltidsarbete och familj, kan få djup förståelse för hur en affärsverksamhet fungerar och utveckla dina färdigheter för att du självständigt ska kunna komma fram till affärsmässiga beslut i olika situationer.

## **UTBILDNINGENS OLIKA KURSMOMENT**

Utbildningen IHM Growth & Marketing Strategy omfattar en läranderesor som integrerar marknadsföring, ekonomi, ledarskap och organisation i sammanhanget av ett företag som strävar efter att utveckla en affärsmässigt hållbar marknadsstrategi i en produktkategori. Läranderesan i programmet omfattar tre delkvalifikationer:

### **Delkvalifikation 1 - Nuläget i produktkategorin och förutsättningar för tillväxt**

I den första delen av programmet lär du dig hur du, utifrån företagets affärsutmaning i produktkategorin, bedömer styrkor och svagheter i varumärket och det produkt-/tjänsteutbud som erbjuds under varumärkets namn. Du får även lära dig att identifiera och bedöma de konkurrens- och omvärldsfaktorer som präglar den tillväxtfas som kännetecknar produktkategorin i nuläget. Dina iakttagelser och slutsatser blir sedan utgångspunkt för valet av inriktningen på marknadsstrategin.

- Affärs- och marknadsstrategi
- Varumärkesstrategi
- Immaterialrätten och varumärket
- Inriktningen på företagets produkt-/tjänsteutveckling
- Nuläget i produktkategorin och val av inriktning på marknadsstrategin

## **Delkvalifikation 2 - Utformning av marknadsstrategin**

I den andra delen av programmet får du utveckla din förmåga att utforma varumärket och det utbud som erbjuds under dess namn, utifrån olika förutsättningar i verksamheten och i produktkategorin. Du kommer att möta praktiska sammanhang där du måste kunna bemästra variationer i kundernas krav och behov likväl som konkurrens och omvärldsförändringar. En annan stor utmaning när du ska genomföra en marknadsstrategi är att hantera olika målkonflikter och människor med olika intressen, prioriteringar och drivkrafter inom och utanför organisationen.

- Varumärkesutveckling
- Utveckling & design av värdeerbjudandet
- Go to market
- Metoder för analys och utvärdering samt mått för uppföljning
- Värdera marknadsstrategins affärsnytta och risk

## **Delkvalifikation 3 - Att bestämma inriktning på marknadsstrategin för en produktkategori**

I den här avslutande delen av utbildningen får du tillsammans med en grupp av deltagare möjlighet att utforska en affärsutmaning i en produktkategori och utifrån dina iakttagelser bestämma inriktningen på marknadsstrategin.

- Analysera och bedöma nuläget i produktkategorin
- Identifiera och precisera affärsutmaningen
- Utvärdera marknadsstrategiska handlingsalternativ
- Rekommendera inriktning på marknadsstrategin för produktkategorin
- Kritisk granskning av valda modeller och arbetsätt.

*Vi reserverar oss för förändringar i utbildningsinnehållet.*

## RESULTAT EFTER PROGRAMMET

Utbildningen ger dig kompetens att utveckla och sätta samman en verkningsfull marknadsstrategi för de varor eller tjänster som du ansvarar för.

IHM Growth & Marketing Strategy ger dig kompetens att slå fast rätt inriktning och omfattning av det arbete som krävs för att skapa en sammanhållen och konsekvent genomförd marknadsstrategi, samtidigt som du får ett helhetsperspektiv på varumärkesutveckling, värdeerbjudande, tjänstedesign och produktutveckling.

Utbildningens läranderesultat ingår som tre delkvalifikationer på SeQF 6 nivå i studiegången mot Marknadsekonom DIHM.

## FÖRKUNSKAPER

Minst tre års praktisk arbetslivserfarenhet. Om du är osäker boka ett personligt möte för rådgivning.

## OMFATTNING

En termin parallellt med ordinarie arbete. Utöver schemalagd tid tillkommer tid för självstudier och projektarbete. Innehållet kan även skräddarsys och utvecklas för företagsanpassat genomförande.

## NIVÅ

SeQF 6, d v s motsvarande universitets- och högskolenivå. Se [seqf.se](http://seqf.se) för mer information. Utbildningen ingår som en del av examen Marknadsekonom DIHM.



# LÄR DIG HUR DU UTFORMAR STRATEGIER FÖR ERBJUDANDE OCH VARUMÄRKE FÖR ATT SKAPA TILLVÄXT

## ANMÄLAN

Anmäl dig på [ihm.se/utbildningar](https://ihm.se/utbildningar)

För priser samt betalningsvillkor se [ihm.se](https://ihm.se)

## VILL DU VETA MER?

Kom och få ett smakprov och känn på atmosfären på någon av våra träffar.

Du kan också boka rådgivning för att diskutera dina eller dina medarbetares behov och de möjligheter en utbildning på IHM kan ge.

Ring 0200-24 00 24 eller boka rådgivning på [ihm.se](https://ihm.se)

**IHM**  
**BUSINESS**  
**SCHOOL**