

BUSINESS MANAGEMENT

För dig som vill få helhetsyn på
företagets affärsverksamhet.

IHM BUSINESS MANAGEMENT



FÖR DIG SOM VILL FÅ HELHETSSYN PÅ FÖRETAGETS AFFÄRSVERKSAMHET

IHM Business Management riktar sig till dig som är på väg in i, eller som redan är i, en kommersiell roll med ansvar. Den hjälper dig utveckla din förståelse av de ekonomiska, marknadsmässiga och organisatoriska förutsättningar som påverkar och styr arbetet. Programmet kommer att hjälpa dig utveckla ett helhetsperspektiv på företagets verksamhet, marknad, produkter/tjänster och affärsmodell som du behöver i din roll.

UNIK LÄRANDEMODELL SOM BYGGER PÅ BLENDED LEARNING

I IHM Business Management arbetar vi enligt en unik lärandemodell som gör det möjligt för dig som yrkesverksam och deltagare att nå en hög nivå i ditt lärande trots en relativt kort tidsinsats i förhållande till konventionella högskolestudier.

Utbildningen sker i både digitala kanaler och IHM:s lokaler.

Ditt lärande börjar innan lektion i ett företag och dess affärsutmaning

som du får reflektera kring, och sedan diskutera med andra deltagare och lärare på IHM. Efter varje lektion får du möjlighet att via din mobil, eller läsplatta, titta på korta sammanfattande filmer. Via litteraturstudier kan du sedan fördjupa din kunskap inom området. De praktiska sammanhangen vi använder är valda för att skildra verkligheten i olika typer av företag och branscher, både B2B och B2C.

IHM:s lärandemodell är utformad för att underlätta för dig så att du, trots heltidsarbete och familj, kan få djup förståelse för hur en affärsverksamhet fungerar och utveckla dina färdigheter för att du självständigt ska kunna komma fram till affärsmissiga beslut i olika situationer.

UTBILDNINGENS OLIKA KURSMOMENT

Utbildningen IHM Business Management omfattar en läranderesor som integrerar de olika ämnesområdena ekonomi, marknadsföring, ledarskap och organisation i sammanhanget av ett företag som strävar efter tillväxt i en föränderlig och konkurrensutsatt omvärld. Läranderesan i programmet omfattar tre delkvalifikationer:

Delkvalifikation 1 – Hur presterar företaget idag?

I den första delen fokuserar vi på vad företaget gör idag och på vilket sätt man gör affärer. Vi ställer frågor såsom "vad kännetecknar organisationen" och "vad skiljer den från andra", "vad är det som gör just den här verksamheten mer eller mindre framgångsrik?".

- Vad skapar grunden för ett företags framgång och kundvärde?
- Affärsmodellen, dess ekonomi och konkurrenskraft
- Matchning mellan kund och erbjudande
- Se sambanden bakom lönsamheten
- Analys av företagets nuläge

Delkvalifikation 2 – Vilken är företagets affärsutmaning?

I den andra delen fokuserar vi på hur företaget väljer vilka framtida affärsmöjligheter som ska ligga till grund för verksamheten. Förändringar i omvärlden leder till att ett företag med många affärer och produkter återkommande måste bedöma vilka av dessa som man ska satsa på, behålla eller avveckla. Vi diskuterar också hur ledningen arbetar för att styra organisationen mot en hög prestation.

- Företagets affärsutmaningar
- Omvärldsfaktorer och konkurrens
- Hur företagets ekonomi planeras och följs upp
- Affärsval, risk och ekonomi
- Organisation och ledning av företaget

Delkvalifikation 3 – Affärsmässigt beslutsfattande

I den sista delen fokuserar vi på affärsmässigt beslutsfattande i en dynamisk och föränderlig affärsmiljö.

- Identifiera och analysera företagets nuläge och affärsutmaning
- Bestämma affärsstrategi
- Genomföra och ompröva den valda affärsstrategin

Vi reserverar oss för förändringar i utbildningsinnehållet.



RESULTAT EFTER PROGRAMMET

Utbildningen ger, på en övergripande och grundläggande nivå, helheten i vad som ingår i en affärsverksamhet och skapar en förståelse för kopplingen mellan ekonomi, marknadsföring, organisation och ledarskap. IHM Business Management ger dig inte bara en kunskapsmässig helhets-syn utan också färdigheter i affärsmässigt beslutsfattande då du får tillämpa de idéer och verktyg som utbildningen presenterar i praktikfall, affärssimuleringar och i den egna verksamheten. Utbildningens läranderesultat ingår som tre delkvalifikationer på SeQF 6-nivå i studiegången mot Marknadsekonom DIHM.

FÖRKUNSKAPER

Minst tre års praktisk arbetslivserfarenhet. Om du är osäker boka ett personligt möte för rådgivning.

OMFATTNING

En termin parallellt med ordinarie arbete. Utöver schemalagd tid tillkommer tid för självstudier och projektarbete. Innehållet kan även skräddarsys och utvecklas för företagsanpassat genomförande.

NIVÅ

SeQF 6, d v s motsvarande universitets- och högskolenivå. Se seqf.se för mer information. Utbildningen ingår som en del av examen Marknadsekonom DIHM.



LÄR DIG BALANSERA DE FAKTORER SOM PÅVERKAR LÖNSAMHETEN.

ANMÄLAN

Anmäl dig på ihm.se/utbildningar.

För priser samt betalningsvillkor se ihm.se.

VILL DU VETA MER?

Kom och få ett smakprov och känn på atmosfären på någon av våra träffar.

Du kan också boka rådgivning för att diskutera dina eller dina medarbetares behov och de möjligheter en utbildning på IHM kan ge.

Ring 0200-24 00 24 eller boka rådgivning på ihm.se

IHM
BUSINESS
SCHOOL