


IHM DIGITAL MARKETING GOALS & ANALYTICS

3 DAGAR

Analys, strategi och metodik.



När företagens affär flyttas alltmer till det digitala, ställs högre krav på kunskap inom digital analys.

IHM Digital Marketing - Goals & Analytics syftar till att ge företagen praktisk kunskap inom analys, mätning och digital målsättning för att kunna fatta strategiska beslut som leder till ökad effekt och försäljning. Kursen riktar sig till dig som jobbar inom marknadsföring, försäljning eller annan befattning med resultatansvar, oavsett om du är egenföretagare eller arbetar inom en stor organisation. Lämpliga förkunskaper är IHM Digital Marketing.

Vad kan du förvänta dig?

Genom en studieteknik som är en mix av praktiska övningar, föreläsningar och gruppdiskussioner får du praktisk kunskap inom centrala verktyg för att jobba med webbanalytik, mätning och digital målsättning. Under 3 heldagar (2+1) vill vi ge dig en djupare förståelse för webbanalytik, mätning och digital målsättning samt praktiska kunskaper inom centrala webbanalytik- och mätningens verktyg med fokus på Google Analytics.

Vad lär du dig?

Kursen ger dig praktisk kunskap i webbanalytik och mätning samt konkreta strategier kring hur man sätter digitala mål och nyckeltal för att kunna utvärdera insatsernas effekt och optimera närvaron. Efter kursen kommer du vara bekant med mätverktyget Google Analytics som är centralt under kursens tre dagar.

Kursens huvuddelar

IHM Digital marketing Goals & Analytics består av 3 heldagar.

Dag 1: digitala mål & webbanalytik

Den första dagen fokuserar vi på att staka ut spelplanen för digital analys och dess komponenter.

Vi går igenom de centrala delarna av mål och mätning, förutsättningarna för webbanalytik, samt bekantar oss med Google Analytics.

Exempel på ämnen dag 1:

- Från övergripande affärsmål till digitala mål Mätningens grunder
- Introduktion till webbanalytik
- Google Analytics - grundgenomgång i verktyget

Dag 2: digitala mål & webbanalytik

Dag 2 kommer vi gå djupare in på webbanalytik, vikten av att mäta rätt samt hur mål och mätning samspelar. Vi kommer att fördjupa oss i centrala verktyg som Google Analytics och går igenom hur man kan jobba med rapportering för att få rätt beslut tagna i organisationen.

Exempel på ämnen dag 2:

- Mätning och KPI:er
- Uppsättning av event och mål

- Mikro-konverteringar
- Kampanjuppföljning
- Rapportering och dashboards

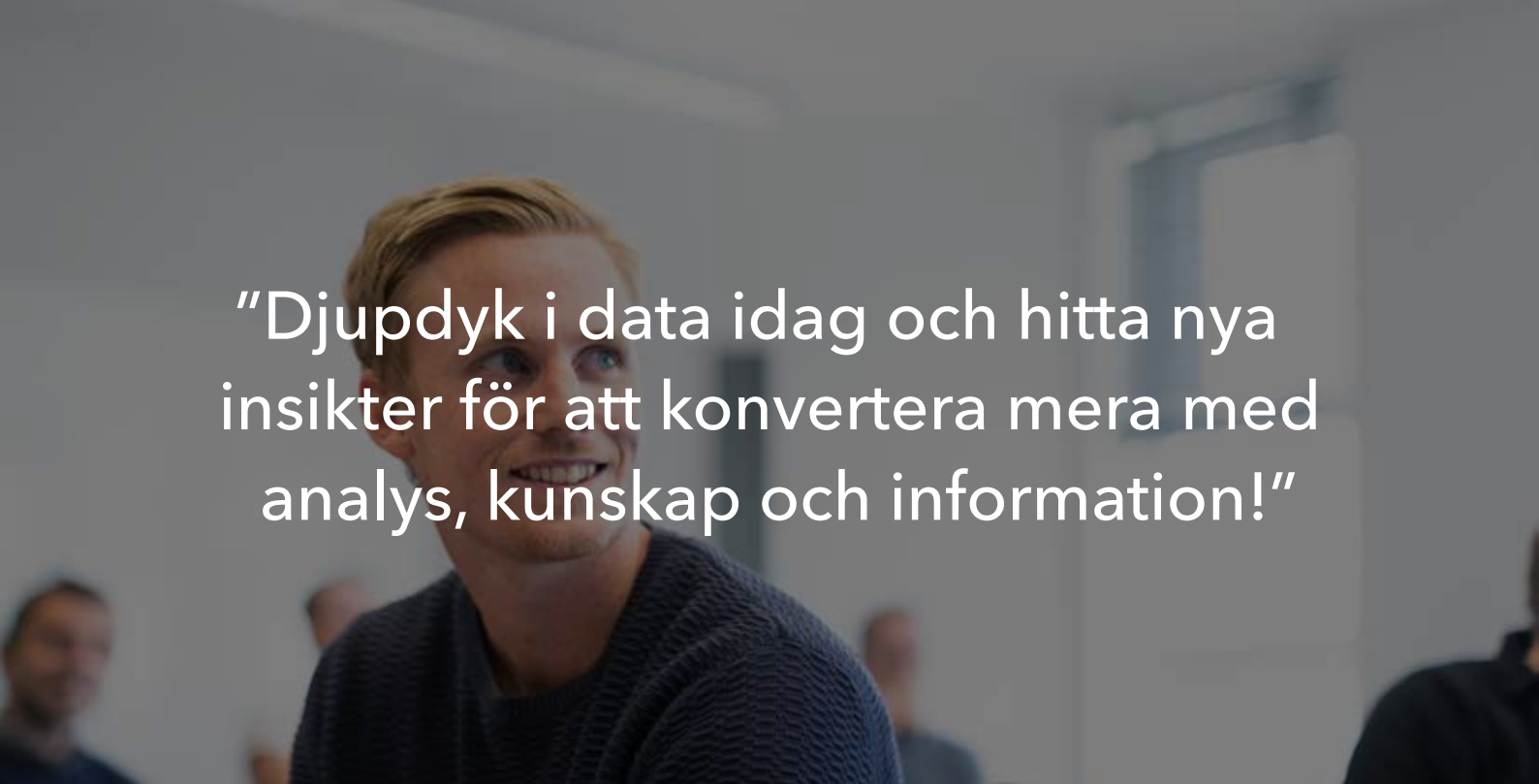
Dag 3: implementering & verktyg

Den sista dagen kommer vi fokusera på hur man skapar affärsnytta och effekt av analysen, samt hur man utvärderar sina digitala mål och aktiviteter.

Under dagen går vi även igenom hur man kan jobba med konverteringsoptimering för att förbättra sina digitala resultat och ger tips på nyttiga verktyg.

Exempel på ämnen dag 3:

- Spårning, pixlar och UTM-tagging Google Tag Manager
- Från analys till strategiska beslut
- Spårning av kundbeteende
- Konverteringsoptimering
- A/B-testning



“Djupdyk i data idag och hitta nya insikter för att konvertera mera med analys, kunskap och information!”

Anmälan

Anmäl dig på ihm.se/utbildningar.
För priser samt betalningsvillkor se ihm.se.

Vill du veta mer?

Kom och få ett smakprov och känn på atmosfären på något av våra seminarier eller informationsmöten.

Du kan också boka rådgivning för att diskutera dina eller dina medarbetares behov och de möjligheter en utbildning på IHM kan ge.

Ring 0200-24 00 24 eller boka rådgivning på ihm.se