

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Digital Marketing Specialist ger dig en specialistkompetens inom marknadsföring i digitala medier. Du kommer att kunna jobba med bl.a. sökmotoroptimering och sökmotormarknadsföring, content och influencer marketing, programmatic advertising, social media advertising samt marketing automation. Efterfrågan på marknadsförare med specialistkompetens inom digitala medier är mycket hög. Du kommer vara efterfrågad!

UTBILDNINGSMÅL

Utbildningen ger dig kunskaper för att:

- Onlinemarknadsföring utifrån insikter om såväl traditionell som digital marknadsföring.
- Onlinemarknadsföring utifrån både marknadsförings- och säljprocesser.
- Onlinemarknadsföring i syfte att driva relevant trafik till marknadsplatser, hemsidor, kampanjsidor.
- Analys av målgrupper och besök på en webbplats samt tillämpa insikter från analys i kampanjplanering.
- Optimering av konvertering till köp utifrån besök på webbplatser.
- Självständigt planera och driva kampanjarbete utifrån ekonomiska och juridiska ramar.
- Kravställa och driva utveckling för digitalisering av marknadsföring, utifrån datadrivna insikter.
- Driva marknadsföring utifrån insikter om kundens beteende och verksamhetens affär och ekonomi.

Efter examen har du kompetens att jobba som:

- Onlinemarknadsförare.
- Digital Specialist.
- Digital Marketing Specialist.
- Campaign Manager.
- Media Planner.

Omfattning

Heltid två år (80v), 12 kurser, varav två är praktikperioder och en är examensarbete. Kurserna avslutas och betygsätt genom olika former av examinationer, såsom rapportskrivningar, e-learning, tentamen, seminarier och presentationer.

FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet för yrkeshögskolestudier. Det innebär att du ska ha avlagt en gymnasieexamen i gymnasieskolan eller inom kommunal vuxenutbildning, eller har ett slutbetyg från ett fullständigt nationellt eller specialutformat program i gymnasieskolan med lägst betyget Godkänt i minst 2 250 gymnasiepoäng eller motsvarande. Se [IHM.se/dms](https://ihm.se/dms) för utbildningens särskilda förkunskapskrav.

Din behörighet bedöms även mot annan motsvarande svensk eller utländsk utbildning. Om du helt eller delvis saknar de formella förkunskaper som krävs, kan du även ansöka om att få din reella kompetens prövad.

KURSER

DIGITAL ANALYS OCH MÄTMETODIK

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom de verktyg, system och arbetsmetodiker som finns inom digital analys och rapportering och visualisering av insikter inom digital marknadsföring.

DIGITAL MARKETING

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom marknadsföring i hela digitala landskapet, med fokus på verktyg, system och arbetsmetoder som står till buds inom marknadsföring i digitala medier.

EKONOMI

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper inom ekonomisk planering och uppföljning relaterat till marknadsföring och kommunikation.

EXAMENSARBETE

Kursens syfte är att den studerande ska fördjupa förvärvat kompetens inom utbildningens områden samt utveckla praktiska färdigheter inom digital marknadsföring.

JURIDIK

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper inom regelverk och lagar för marknadsföring och kommunikation, GDPR, konsumentköplagen, distanshandel samt övriga regelverk kring den digitala miljön.

KONSULTATION OCH ACCOUNT MANAGEMENT

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom kund och kontohantering samt presentationsteknik, men även den konsultativa arbetsprocessen som yrkesrollen innefattar.

LEAD MANAGEMENT & CUSTOMER EXPERIENCE

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper inom system och metoder för anskaffning och bearbetning av kunder, kundrelationshantering och kundupplevelsehantering.

LÄRANDE I ARBETE 1 (PRAKTIK)

Kursens syfte är att ge den studerande introduktion till yrkesrollen och fördjupade färdigheter inom digital marknadsföring och i de ämnesspecifika områden som perioden omfattar.

LÄRANDE I ARBETE 2 (PRAKTIK)

Kursens syfte är att ge den studerande en fördjupad färdighet i marknadsföring och strategi inom digitala medier.

MARKNADSFÖRING OCH AFFÄRSMANNASKAP

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper inom praktisk marknadsföring med fokus på det externa perspektivet och dess koppling till affärsmannaskap inom en organisation vare sig det gäller digitala eller analoga kommunikations- och mediekkanaler.

MARKNADSPLAN OCH DIGITAL STRATEGI

Kursens syfte är att ge den studerande kunskaper och färdigheter i strategiskt arbete inom marknadsföring och digitala medier.

WEBBTEKNIK

Kursens syfte är ge den studerande kunskaper och färdigheter inom webbt teknik (nätverk, webbserver, domän, DNS, etc.), CMS och webbpublicering, märk- och scriptspråk som HTML och javascript samt verktyg och metodik inom tag management.



VILL DU VETA MER? Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se. Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: yh@ihm.se, 0200-24 00 24.