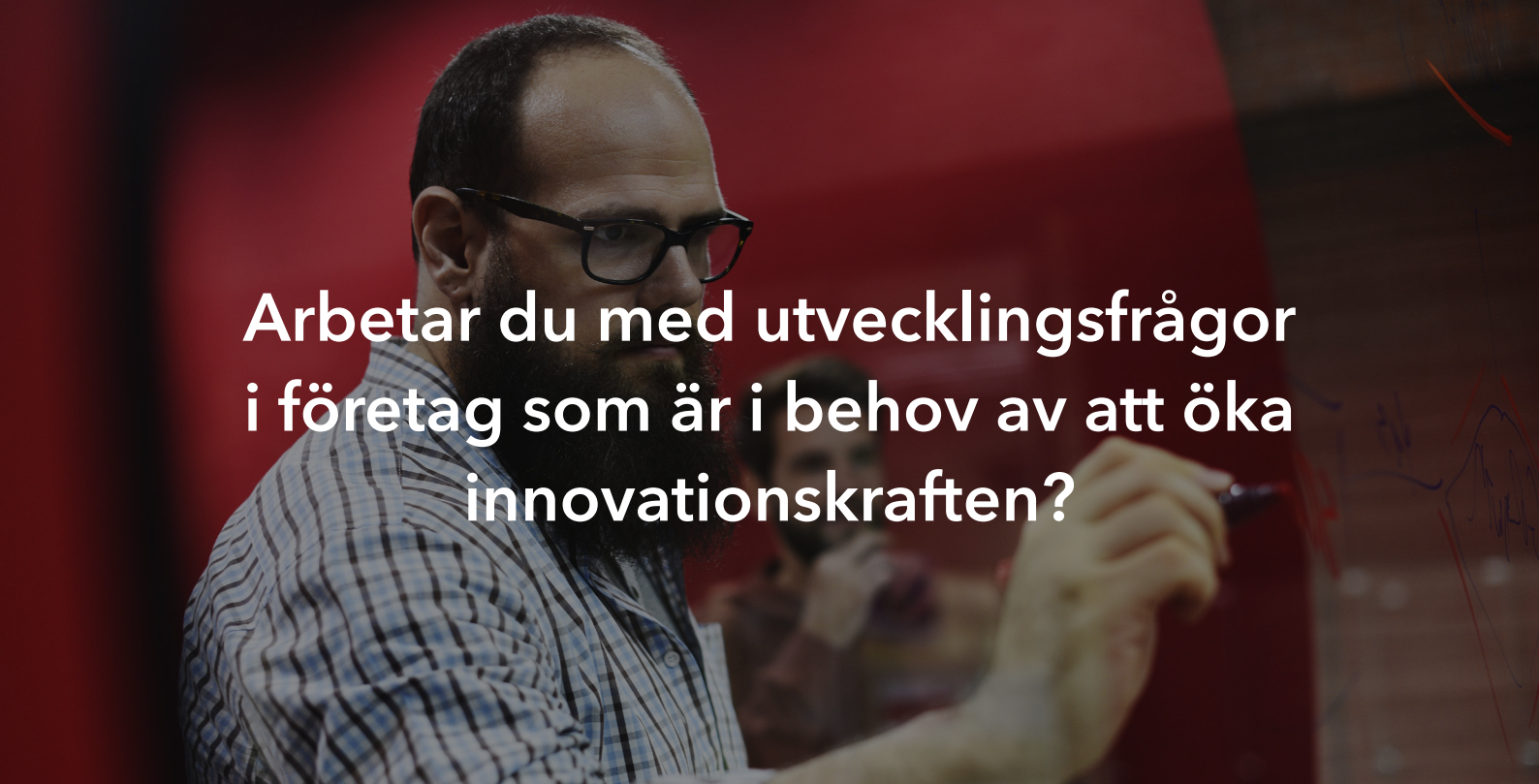


INNOVATION AND BUSINESS GROWTH

5 DAGAR, NYA VÄRDEN SOM FÖRNYAR



Arbetar du med utvecklingsfrågor i företag som är i behov av att öka innovationskraften?

IHM Innovation and Business Growth är ett program skapat i samarbete med ledande aktörer som ständigt utmanar och förnyar utefter människor och marknadsplatserns behov. Kursen syftar till att öka individens, teamens och företagets förmåga att skapa värde i sitt innovationsarbete, och riktar sig till dig som arbetar med utvecklingsfrågor på företag som är i behov av att öka innovationskraften.

Vad kan du förvänta dig?

Genom föreläsningar och gruppövningar i kombination med ett digitalt verktyg för innovation och transformation, får du konkreta verktyg och upplevelser för att öka företagets innovationsförmåga. Kursens studiemetodik kombinerar teori med praktiska övningar som utvecklar dina egna kunskaper och ökar innovationsförmågan hos alla omkring dig.

Vad lär du dig?

Kursen har designats för att ge dig praktisk kunskap om det senaste inom metodik, facilitering, verktyg och teknik i syfte att ni ska få ut mer av ert arbete med innovation. För att lyckas med innovation krävs idéer, problem och uthållighet. Det finns inget slut – innovation innebär ständig förändring och att hela tiden leverera ökat värde. I denna kurs upplever du hur det är att vara mitt i denna ständiga förändring. Du ges möjligheter att hela tiden arbeta framåt, med effektiva verktyg, som leder dig själv och din organisation mot verkliga effekter som består.

Kursens huvuddelar

Under kursens fem heldagar får du unik kunskap som bygger på det allra senaste för att driva effektiva innovationsprojekt, och för att skapa en innovationskultur som ökar innovationsförmågan. Du får en ökad förståelse för människorna inom ramen för innovationsarbetet. Du lär dig hur man arbetar med en kultur som främjar innovation genom att inkludera diversifierade team och hur vi med Design Thinking skapar empati för användarna där ni levererar saker de drömt om. Med oss under hela arbetet har vi innovationsprocessen, som är beslutsbaserad, och som inkluderar beslut från den stora massan (crowdsourcing), vidare till experterna, ledningen, kunderna och ägarskapet av en innovation.

Vid introduktionen läggs grunden för ett långsiktigt lyckat innovationsarbete. Vi fokuserar på att förstå människor, hur de utvecklar nya saker och tar emot dessa nyheter. Innovationsarbetet sker inte längre på en viss avdelning eller av ett fåtal personer i en viss roll, utan är en

angelägenhet för hela företaget.

Vi går igenom hur styrning på beteenden driver förändringen av en kultur, så att den bättre tar tillvara på innovationsmöjligheter som uppstår. Lyckas ni med detta, ligger ni steget före konkurrenterna och arbetar proaktivt för att framtidssäkra er verksamhet.

Utbildningen bygger på att vara konkret, att testa på innovationsuppdrag, som leder er framåt. Ni kommer få verktyg som gör att alla vet vad de kan göra. Glöm brainstormingen – lär dig istället sätten som gör att ögon, öron, mun och händer hjälper dig hitta det unika, det som inte är självklart, det som får människor att älska det du erbjuder. Myten om det kreativa geniet får ge utrymme till fördel för de smartaste teamen, och processer, som bevisat långsiktigt värde.



Dag 1

Innovationskultur och intraprenörskap

Exempel på innehåll:

- Behandla andra så att de delar nästa idé
- Kreativt geni och diversifierade team
- Ambidextert ledarskap och flöde av idéer
- Bryt mot regler och gör saker du inte borde
- Nyskapande, lärande eller effektivt helt olika situationer
- Mätning och styrning med fokus på beteende
- Formulera utmaningen som skall mötas
- Grunderna i användarcentrerat innovationsarbete med Design Thinking

Dag 2

Att känna för och förstå användarna användarna

Exempel på innehåll:

- Utforska utmaningen med användarnas ögon
- Fånga beteenden, problem, mål och behov från användarna
- Intervjua användare och studera verkliga situationer
- Träd in i användarens situation, skapa empati och beskriv användaresan
- Träffa experter och skapa förståelse för trender på marknaden
- Utveckla personas som förkroppsligar det du lärt dig om dem
- Skapa en utmanande kreativ frågeställning för en persona

Dag 3

Visionerna och ideerna som kommer älskas

Exempel på innehåll:

- Skapa idéer genom att nyttja flera olika delar av hjärnan
- Visualisera, kombinera, förvåna och angrip från olika vinklar
- Låna från andra och utmana med nya digitala möjliggörare
- Använd trigger frågor som andra besvarat
- Skapa ett värdeerbjudande riktat direkt till din personal
- Motivera och pitcha din lösning så att det känns

Dag 4

Lyssna och förstå reaktioner från prototyper

Exempel på innehåll:

- Måla upp en storyboard som skapar liv i lösningen
- Bygg modeller och vidga synen av lösningen
- Skapa en Mockup där lösningen presenteras för användarna
- Skapa ett rollspel för att iscensätta möjliga framtida scenarios
- Validera era vagaste antaganden som är kritiska för framgång
- Samla det användarna har gillat, ogillat, sagt och bidragit med för en förbättring av värdeerbjudandet att det känns

Dag 5

Skala upp och växla upp förändringen

Exempel på innehåll:

- Skapa en pris- och leveransmodell utefter unika konkurrensfördelar
- Planera lansering med hjälp av organisation och nödvändigt förändringsarbete för att skapa utväxling
- Håll förändringen i liv, detta är er start på något nytt!



Vill du veta mer?

Känn på atmosfären på ett av våra infomöten. Anmäl dig på www.ihm.se.

Undrar du över något kan du självklart även mejla eller ringa till oss: info@ihm.se, 0200-24 00 24.