

IHM FÖRÄNDRINGS- LEDNING

Träning för ledare i att driva förändring
som når affärsmålen.

IHM
BUSINESS
SCHOOL

ATT LEDA I FÖRÄNDRING



FÖRÄNDRING – ETT NORMALTILLSTÅND PÅ DE FLESTA ARBETSPLATSER

Ständig förändring är en del av vardagen i de flesta organisationer, och förmågan att effektivt kunna genomföra och driva förändring har blivit en allt viktigare ledarkompetens. Förändringar medför både personliga och organisatoriska dilemman, som måste hanteras. För att säkra att organisationen bidrar till att nå målen, behöver vi ta hänsyn till ledarskapets betydelse och människors skilda förhållningssätt till förändring.

Oavsett om du är VD, teamledare eller projektledare har du stor nytta av att förstå de olika faserna i en förändring, människors reaktioner och se skillnaden mellan organisation och människan.

BASEN ÄR FÖRÄNDRINGENS FYRA RUM

I programmet kommer vi att använda oss av "Fyrrummaren" – ett beprövat koncept som hjälper organisationer och individer att hantera förändring. Fyrrummaren är en väletablerad teori om förändring, baserad på Claes Janssens forskning på 1970-talet, där han beskrev individuell och kollektiv självcensur.

Förändringens fyra rum ger förståelse för hur människor reagerar i förändring och praktiska verktyg för att leda mot målet. Grunden i teorin är en modell i fyra delar, "fyrrummaren", som visar hur en individ eller en grupp färdas genom och mellan olika stadier i en förändringsprocess. De fyra delarna är nöjdhet, censur/förnekande, förvirring/konflikt samt inspiration/förnyelse.

Vi tränar på feedback och coachning och resonerar runt hur vi bäst bemöter varann i de olika rummen.

KOMMUNIKATION I FÖRÄNDRING

Rädsla, handlingsförlamning och ilska är vanliga reaktioner i förändring. Därför räcker inte de vanliga chefsverktygen långt; här ställs ledarskapet på sin spets. Här spelar distinktionen mellan management och ledarskap en avgörande roll.

Management, eller administrativ ledning, får ett komplicerat system av människor och teknologi att löpa problemfritt, medan ledarskap skapar företag eller anpassar dem till förändrade omständigheter. Ledarskap slår fast bilden av hur framtiden bör se ut och inspirerar människor att förverkliga den trots hinder. Framgångsrika förändringar består till 70–90 % av ledarskap och bara 10–30 % av management.

Kommunikation är nyckeln för att förmedla visioner, inspirera och skapa delaktighet. Vi diskuterar kring hur motstånd kan ta sig uttryck och hur du som ledare bäst bemöter det. Vi resonerar om hur du kan undvika motstånd genom att inspirera, skapa delaktighet och engagemang.

Du får konkreta verktyg och metoder som stärker din förmåga att leda och styra en organisation i förändring. Du får träna på att hantera förändringsprocesser och hur du undviker vanliga fällor. Du får kunskap om hur du kan kommunicera för att skapa delaktighet och engagemang.

Programmet har ett tydligt fokus på att tydliggöra din ledarroll i förändringsarbetet och finslipa din affärsförmåga med utgångspunkt i dina styrkor och din ledarefarenhet.

RESULTAT EFTER PROGRAMMET

- Ha stärkt förmågan att förstå dina egna och andras reaktioner, tankar och känslor i och under förändring.
- Ökad kunskap om hur du kan hantera motstånd i förändringsarbete.
- Utvecklat din förmåga att använda feedback som verktyg vid förändringsmotstånd.
- Ökad kunskap om hur du kan kommunicera för att få delaktighet i förändringsarbetet.
- Utvecklat din förmåga att coacha människor till att göra medvetna val i en förändringsprocess.
- Träning och erfarenhet som förbereder dig inför förändringsledning.
- Ökad förståelse för din ledarroll i förändringsarbetet.
- En tydlig modell för förändringsförståelse.
- Stärkt förmåga att inspirera och skapa motivation för förändrings- och utvecklingsarbete.

**“FACED WITH THE CHOICE
BETWEEN CHANGING ONE’S
MIND AND PROVING THAT
THERE IS NO NEED TO DO SO,
ALMOST EVERYONE GETS
BUSY ON THE PROOF.”**

/John Kenneth Galbraith

HUVUDELAR I PROGRAMMET:

- Vad är förändring.
- Psykologin och olika teorier kring förändring.
- Förändringsprocesser och dess olika faser.
- Beteenden i olika faser.
- Människors olika reaktioner i förändring.
- Organisatorisk förändring – personlig förändring.
- Att möta förändringsmotstånd.
- Att leda sig själv och andra i förändring.
- Fällor och fallgropar, verktyg att använda.
- Feedback och coaching.
- Modet att förändra.
- Kommunikationens vikt i allt förändringsarbete.
- Empati, optimism och självtillit i förändringsarbetet.
- Att lyssna och genuint förstå.
- Att kunna förklara behovet av förändring.
- Skapa förståelse, delaktighet, engagemang och tillit i förändringsarbetet.
- Medarbetare – Motarbetare i förändringsprocesser.!
- Ledarens roll och situation i samband med omorganisationer och verksamhetsförändringar.



**“YOUR SUCCESS IN LIFE ISN'T
BASED ON YOUR ABILITY TO
SIMPLY CHANGE. IT IS BASED
ON YOUR ABILITY TO CHANGE
FASTER THAN YOUR COMPETITION,
CUSTOMERS AND BUSINESS”**

FAKTA

Programmet genomförs som ett öppet program.
Innehållet kan även skraddarsys och utvecklas
för företagsanpassat genomförande.

PROGRAMSTARTER

se ihm.se/utbildningar

OMFATTNING

2 dagar

ANMÄLAN

Anmäl dig på ihm.se/utbildningar
För priser samt betalningsvillkor se ihm.se

VILL DU VETA MER?

Kom och få ett smakprov och känn på atmosfären på något
av våra seminarier eller informationsmöten.

Du kan också boka rådgivning för att diskutera dina eller
dina medarbetares behov och de möjligheter en utbildning
på IHM kan ge.

Ring 0200-24 00 24 eller boka rådgivning på ihm.se

**IHM
BUSINESS
SCHOOL**