

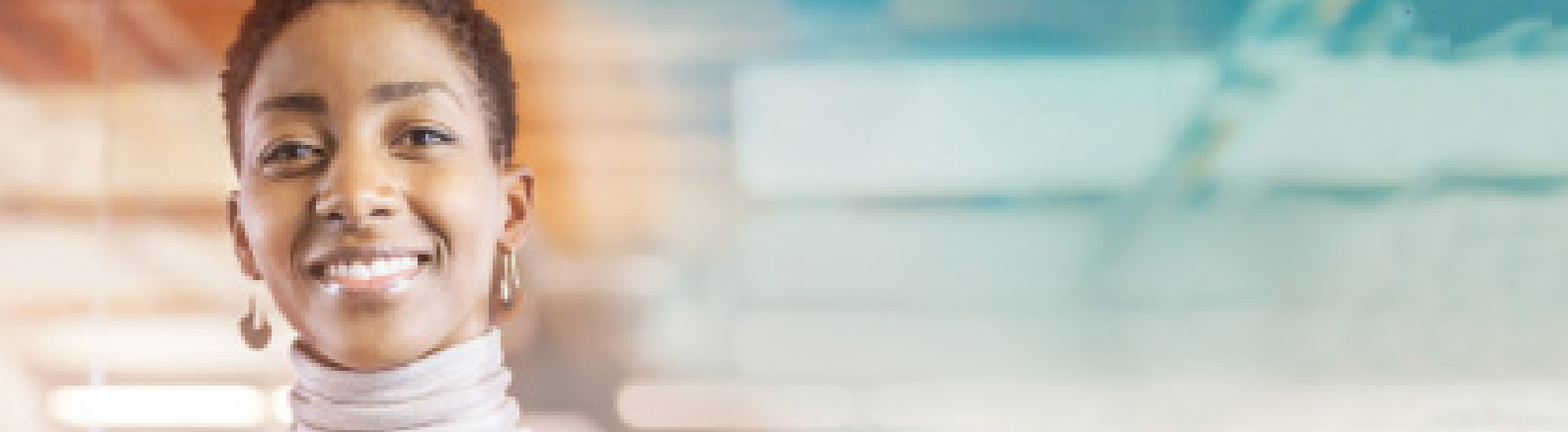


Utbildningen för dig
som vill arbeta
affärsmässigt
med HR

Diplomerad HR Business Partner

IHM
BUSINESS
SCHOOL

SVERIGES HR FÖRENING



Bli Diplomerad HR Business Partner

Arbetsmarknadens ständiga krav på snabbare omställning av företag och organisationer kräver att HR-professionen kliver fram och bedriver ett affärsnära HR-arbete. Även om globalisering, digitalisering och robotisering är här för att stanna så blir människans värde och unikiteten allt mer vital för verksamhetens konkurrenskraft, attraktivitet och affärsresultat.

Därför har Sveriges HR Förening som branschorganisation för HR i Sverige lyssnat på våra medlemmar och utvecklat ett längre utbildningsprogram i samarbete med IHM Business School, en av Sveriges ledande utbildningsaktörer med affärs- och marknadsfokus. Programmet vänder sig till dig som vill bidra med ditt strategiska och taktiska HR-arbete och förflytta din verksamhet in i framtiden mot er vision.

Varför Diplomerad HR Business Partner?

Det här programmet är utvecklat för dig som är redo för din nästa karriärutveckling inom HR-professionen. Utbildningen passar dig som har varit verksam inom HR under några år alternativt arbetat som chef eller ledare under några år. Du behöver ha övergripande kunskap om HR.

HR – den självklara chefskonsulten. Vi tror att du vill verka för att bli en stark och självklar rådgivare till chefer och ledare i din verksamhet.

HR – tillväxtmotorn i verksamheten. Vi tror att du vill arbeta för att driva och stärka HR-rollen och bidra till att nå verksamhetens affärsstrategiska mål.

HR – en kulturdrivande kraft. Vi tror att du utifrån din HR-roll vill driva ett arbete som stärker en positiv kulturförändring i din verksamhet och säkerställa en god arbetsmiljö.

Den senaste informationen finner du alltid på hrffarspartner.se
Har du frågor om denna utbildning? Kontakta oss på info@sverigeshrforening.se eller på 08-545 914 60

Block 1 - Rollen som HR Business Partner

Vad kommer att krävas av dig som strategisk HR Business Partner och vilka förväntningar har du att leva upp till? Hur kan du agera för att stärka HR:s position på ditt företag eller i din organisation?

Ur Innehållet

- Omvärldstrender och din roll
- Krav och förväntningar på framtidens HR Business Partner
- Strategiska nyckelkompetenser som krävs för att lyckas i rollen
- Din beteendeprofil – styrkor och utvecklingsområden
- Din profils påverkan på kommunikationen

Mål

- Ökad insikt om vilka krav och förväntningar som ställs på dig som strategisk HR Business Partner nu och i framtiden
- Ökat självförtroende för att kunna ta en självklar plats i de beslutande rummen

I detta block får du träffa:

Marinette Patriksson, Marie Hallander Larsson



Block 2 - Affärsmannaskap

Det talas om ett affärsnära HR och HR:s bidrag till affären men vad innebär det i praktiken? I detta block fördjupar vi oss inom företagets/organisationens kärnverksamhet och vad som påverkar resultatet. Vi fördjupar oss i HR-funktionens bidrag till företagets långsiktiga lönsamhet och vilka nyckeltal som är viktiga stöttepelare i denna resa.

Ur innehållet

- Företagsekonomi: Så fungerar en resultaträkning och balansräkning
- Företagets affärsmekanismer
- HR ur ett ekonomiskt perspektiv och HR:s plats i resultat- och balansräkningen
- Faktorer som påverkar lönsamheten
- People analytics – att få siffrorna att tala
- Digitaliseringen ur ett HR-perspektiv

Mål

- Ökad förståelse kring vad som driver företagets affär – vilka mekanismer som skapar lönsamhet och ett gott resultat för verksamheten.
- Ökad kunskap om vad som ligger bakom nyckeltalen i en verksamhet.
- Ökad förmåga att omsätta HR:s bidrag i siffror

I detta block får du träffa:

Anders Johrén, Jonas Bernhardsson



Block 3 - Strategisk HR

Rollen som HR Business Partner ställer krav på att du är uppdaterad kring vilka kritiska kompetenser som du behöver besitta för att vara en långsiktig och strategisk partner i din organisation. Vi fördjupar oss inom våra kärnområden och tar oss an ämnena utifrån ett strategiskt perspektiv.

Ur innehållet

- Vår strategiska utmaning
 - Trenderna som sätter den strategiska HR-agendan
 - Hur kombinera den långsiktiga Talent Management-agendan med ledarnas behov för stöd i vardagen?
 - Kultur för samarbete, sammanhållning och utveckling
- Processer och arbetssätt inom Talent Management
 - Helheten i Talent Management och samspelet mellan de olika processerna
 - Strategisk kompetensutveckling för att möta verksamhetens behov
 - Off-boarding
- Arbetsrätt och förhandling
- Arbetsmiljö och hälsa

Mål

- Ökad kunskap om strategisk kompetensförsörjning
- Ökad förmåga att jobba långsiktigt med Employer Branding
- Ökad kunskap om arbetsrättsliga utmaningar

**I detta block får du träffa:
Björn Haring, Hanna Julin**



Block 4 - Leda i förändring

Att ta en ledande roll i samband med olika typer av förändring är en kritisk framgångsfaktor för att stärka HR:s position i din verksamhet. Vi sätter ramarna för vad som kännetecknar ett närvarande och tydligt ledarskap. Här fördjupar vi oss också i hur du kan stärka företagskulturen och ge goda förutsättningar för företagets medarbetare att hitta sin fulla potential. Vi förkovrar oss även inom Change Management och hur du gör i praktiken för att säkerställa transformation i rätt riktning.

Ur innehållet

- Din roll som ledare
- Transaktionellt vs transformerande ledarskap
- Coachande ledarskap
- Tillit & Öppenhet
- Förändringens fyra rum, leda organisationen, din grupp och dig själv
- Förändringsledning och transformation
- Företagskultur – HR:s roll för att bidra i kulturarbetet

Mål

- Ökad förmåga att ta en ledande roll i verksamheten
- Ökad kunskap om framgångsfaktorer som driver förändring
- Ökad kunskap om rollen som HR har i en förändringsresa
- Förstå skillnaden mellan transaktionellt och transformerande ledarskap

**I detta block får du träffa:
Mia Petré-Lennerman**



Block 5 - Kommunikation

Vi fortsätter fördjupa oss inom de mekanismer som kännetecknar ett gott ledarskap nu med fokus på vår kommunikation- hur får du fram de budskap du vill förmedla och som hjälper dig att driva de förändringar du vill åstadkomma.

Ur innehållet

- Din profil och dess påverkan på kommunikationen
- Konsten att nå fram – att få med sig gruppen till ett önskvärt beslut

Mål

- Ökad förmåga att ta en ledande roll i verksamheten ur ett kommunikativt perspektiv
- Ökad kunskap om din roll i den interna kommunikationen
- Ökad förmåga att stärka HR:s varumärke internt

**I detta block får du träffa:
Marinette Patriksson**



Bonusblock - AI + HR

AI + HR är en helt digital del av utbildningen i webinarform som du genomför när det passar dig

Den här utbildningen fokuserar på att få dig inom HR tryggare gällande AI-utvecklingen så att du kan prata om AI, formulera relevanta frågeställningar samt engagera andra i att tillsammans börja kartlägga, analysera och driva AI-projekt. Du kommer att få ta del av verkliga berättelser där ett flertal privata och offentliga organisationer delar med sig av sina utmaningar och resultat av olika AI-projekt.

Delen består av två webinar:

Del 1

- Vad är vad inom AI?
- Hur ser utvecklingen ut – nu och framåt närmsta tiden?
- Vad är data, och vilken data ska vi samla in och använda?
- Varför är AI-kunskap viktigt för HR?
- Vilka framtida kompetenser behöver vi säkra upp – både för oss inom HR och för organisationen i stort?

Del 2

- Case från organisationer som använder AI idag och övningsfrågor för dig att resonera kring

Mål

- Ökad förståelse för vad AI och teknikutvecklingen innebär för dig inom HR

I detta block får du träffa:

Lena Bjurner



Diplomering

Som blivande HR Business Partner kommer du efter genomfört utbildningsprogram att ta emot ditt diplom. Examineringen sker i samband med utbildningens sista tillfälle genom redovisning av projektarbetet. För att erhålla diplom krävs minst 80 procent närvaro samt godkänt projektarbete.

Lär känna utbildningsledarna



Marinette Patriksson

Marinette Patriksson har över 25 års erfarenhet från att utveckla organisationer och medarbetare inom strategi, organisation ledarskap och kommunikation. Hon har lång praktisk erfarenhet av att driva igenom komplexa förändringar och har genom hela sin karriär ställts inför situationer där framgångsrik kommunikation varit en nyckelfaktor.

Björn Haring

Björn har över 20 års konsulterfarenhet uppblandat med egna erfarenheter som konsultchef. Utifrån en bakgrund inom strategi, HR och beteendevetenskap arbetar Björn med ledningsgrupper, chefer och HR-funktioner med frågor såsom strategi och styrning, organisationsutveckling och talent management där medarbetarnas engagemang och prestation står centralt.



Jonas Bernhardsson

Jonas Bernhardsson är ingenjör och civilekonom och arbetar med företagsinterna utbildningar i affärsekonomi för medarbetare, chefer och ledningsgrupper, både i Sverige och internationellt. Jonas är författare till bästsäljande böcker som Ekonomi för chefer och Investera som mästarna m fl.

Marie Hallander Larsson

Marie Hallander Larsson är idag HR-direktör på Akademiska hus, en av Sveriges största fastighetsägare som har flera av landets universitet och högskolor som hyresgäster. Hon har tidigare varit HR-direktör på Scandic Hotels, Wedins, Posten, Swedbank, Försäkringskassan samt varit vd för konsultföretaget Empower.





Anders Johrén

Anders Johrén, civilekonom och nyckeltalsexpert på Nyckeltalsinstitutet. Anders arbetar med utbildningar, utredningar och konsultation, framför allt med ekonomiska argument kring personalfrågor.

Anders är en av de främsta experterna inom People analytics och arbetar med analyser i Nyckeltalsinstitutets databas och hjälper verksamheter att bearbeta och presentera nyckeltal inom områdena personalstruktur, HR aktiviteter, personalreaktioner och verksamhetsresultat.

Hanna Julin

Hanna Julin är affärsjurist på EY Law och har mångårig erfarenhet inom det arbetsrättsliga området. Hanna arbetar särskilt med verksamhetsförändringar, omställningsarbete, företagsöverlåtelser och regelefterlevnad. Hon har en mångsidig och internationell arbetslivsbakgrund vilket bidrar till hennes särskilda kompetens kring gränsöverskridande anställningssituationer.



Gabriella Sköld

Gabriella Sköld är affärsjurist på EY Law och har flera års erfarenhet inom det arbetsrättsliga området. Gabriella arbetar bl.a. med verksamhetsförändringar, avtals- och policyfrågor, företagsöverlåtelser samt fackliga förhandlingar. Hon har också erfarenhet av processer i domstol.



Mia Petré-Lennerman

Mia har mer än 30 års erfarenhet som chef/ledare och har haft roller som bl.a. Försäljnings- och Marknadschef inom utbildningsbranschen, interim Försäljningsdirektör och Klinikföreståndare. I dessa roller har hon arbetat kontinuerligt med ledarutveckling och coaching av underställda chefer och medarbetare, samt med process-utveckling och förändringsledning. Mia har en mycket gedigen kompetens i arbetsgivarrollen.



Lena Bjurner

Lena Bjurner är generalsekreterare och vd för Sveriges HR Förening. Hon har en gedigen senior erfarenhet som bland annat HR- och Hållbarhets direktör från Scandic hotels och VP HR på American Express. Lena har ett modernt tänkt kring framtidens HR och arbetsmarknad. Under hösten 2019 utbildade hon sig inom AI och affärsstrategier vid MIT i USA.





”

Som HR Business Partner är jag en viktig del i arbetet att uppnå ett gott affärsresultat. För att lyckas behöver vi HR Business Partners bli en integrerad del av verksamheten och inte bara en stödfunktion vid sidan om. Det ser jag att den här utbildningen kommer bidra till!

– **Sofia Dandenell**,
HR Business Partner, CGI och utsedd till Årets HR-medarbetare 2018

Fakta om utbildningen

Utbildningen är ett samarbete mellan IHM Business School och Sveriges HR Förening. Utbildningen arrangeras hos IHM.

Antal utbildningsdagar: 12 dagar fördelat på 5 tillfällen/block

Ort: Stockholm

Anmälan: Anmälan sker på hraffarspartner.se

Pris:

Ordinarie pris: 69 500kr*

Som medlem i Sveriges HR Förening får du medlemsrabatt på denna utbildning.

Medlemspris HR BAS: 54 500 kr*

Medlemspris HR PRO: 48 500 kr*

*Moms tillkommer

Bokningsvillkor finns på hraffarspartner.se

Stockholm vårterminen 2022

Kursstart:

9 maj 2022

Kursdatum:

9-10 maj, 14-16 juni, 24-26 augusti, 27-28 september och 7-8 november 2022. Samtliga tillfällen kl 09-17.

Anmäl dig på hraffarspartner.se

Den senaste informationen finner du alltid på hraffarspartner.se
Har du frågor om denna utbildning? Kontakta oss på info@sverigeshrforening.se

**Anmäl dig på
hraffarspartner.se**