

# Budskap-innehåll

Den här modellen kan du använda för att komma igång med bearbetningen av budskap och innehåll till ert Content Marketing arbete.

CONTENTSTRATEGI	<b>AFFÄR</b>
	<b>BUDSKAP</b>
TAKTISK CONTENTPLANERING	<b>TEMAN</b>
	<b>INNEHÅLL</b>

Så här använder du modellen. Skriv in er vision och målsättning i den översta rutan (affär). Därefter fyller ni era grundbudskap, det kan vara era grundvärderingar eller prioriterade områden. Bearbeta dessa och ta i nästa steg fram 4-9 teman. Fundera på om dessa teman är för er egen sortering eller om de ska visas externt för målgruppen som till exempel på er webbplats. I de nedersta rutorna adderar ni innehållsidéer som helst ska mappas upp efter de teman som står över.