

-Toolbox-

# ÖVNINGSMATERIAL

## Socialt Kapital

En färskvara som bygger varumärke  
– samtidigt som man attraherar fler



# Toolbox: Socialt Kapital

## Aktiviteter som stärker varumärke & attraherar fler



3 viktiga faktorer i inkluderande kommunikation	AKTIVITET	MÅLSÄTTNING	FRÅGA #1	FRÅGA #2	FRÅGA #3
<b>IMAGE</b>	Aktiviteter som stärker bilden av VM som inkluderande & jämställd i en digital kontext där även kandidaten kan vara avsändare och producent av content.	<b>Att skapa en bild av VM som en inkluderande arbetsgivare året om</b>	<b>Empower Candidates</b> Hur skapar ni ett narrativ som för kandidater signalerar att ni är en vinnande arbetsgivare?	<b>Agency</b> Hur ger ni målgruppen de rätta verktygen & en känsla av kontroll inför sina karriärval?	<b>Thoughtleadership</b> Hur kan ni vara en kategoridrivare och förmedla ägarskap i era hjärtefrågor?
<b>TROVÄRDIGHET</b>	Aktiviteter som internt förankrar VM:s budskap & löfte till olika stakeholders i organisationen.	<b>Att kunna leva upp till vårt löfte om att vara en sund &amp; vänlig arbetsgivare för alla</b>	<b>Status Quo</b> I vilken utsträckning lever ni idag upp till ert budskap och löfte?	<b>Peer to Peer</b> Hur fångar ni upp och influerar inofficiell kommunikation medarbetare emellan?	<b>Context</b> I vilka forum och på vilka plattformar är denna typ av kommunikation extra viktig?
<b>ERBJUDANDE</b>	Aktiviteter som tydligt framhåller vilka fördelar, förmåner och karriärmöjligheter en anställning inom VM erbjuder.	<b>Att vara konkurrenskraftig på en marknad där kandidaten har valmöjligheter</b>	<b>Benchmark</b> Inom vilka segment vill kandidater jobba inom och hur ser lön & förmånspaket ut där?	<b>Success Stories</b> Hur kan ni framhålla ambassadörer och låta deras framgång attrahera och locka nya kandidater?	<b>The Big "Why?"</b> Hur svarar ni på kandidaters fråga om "varför?" de bör se FM som en meningsskapande arbetsplats?

# Toolbox: Socialt Kapital

Aktiviteter som stärker varumärke & attraherar fler



3 viktiga faktorer i inkluderande kommunikation	AKTIVITET	MÅLSÄTTNING	SVAR PÅ FRÅGA #1	SVAR PÅ FRÅGA #2	SVAR PÅ FRÅGA #3
<b>IMAGE</b>	Aktiviteter som stärker bilden av VM som inkluderande & jämställd i en digital kontext där även kandidaten kan vara avsändare och producent av content.	Att skapa en bild av VM som en inkluderande arbetsgivare året om	Empower Candidates	Agency	Thoughtleadership
<b>TROVÄRDIGHET</b>	Aktiviteter som internt förankrar VM:s budskap & löfte till olika stakeholders i organisationen.	Att kunna leva upp till vårt löfte om att vara en sund & vänlig arbetsgivare för alla	Status Quo	Peer to Peer	Context
<b>ERBJUDANDE</b>	Aktiviteter som tydligt framhåller vilka fördelar, förmåner och karriärmöjligheter en anställning inom VM erbjuder.	Att vara konkurrenskraftig på en marknad där kandidaten har valmöjligheter	Benchmark	Success Stories	The Big "Why?"