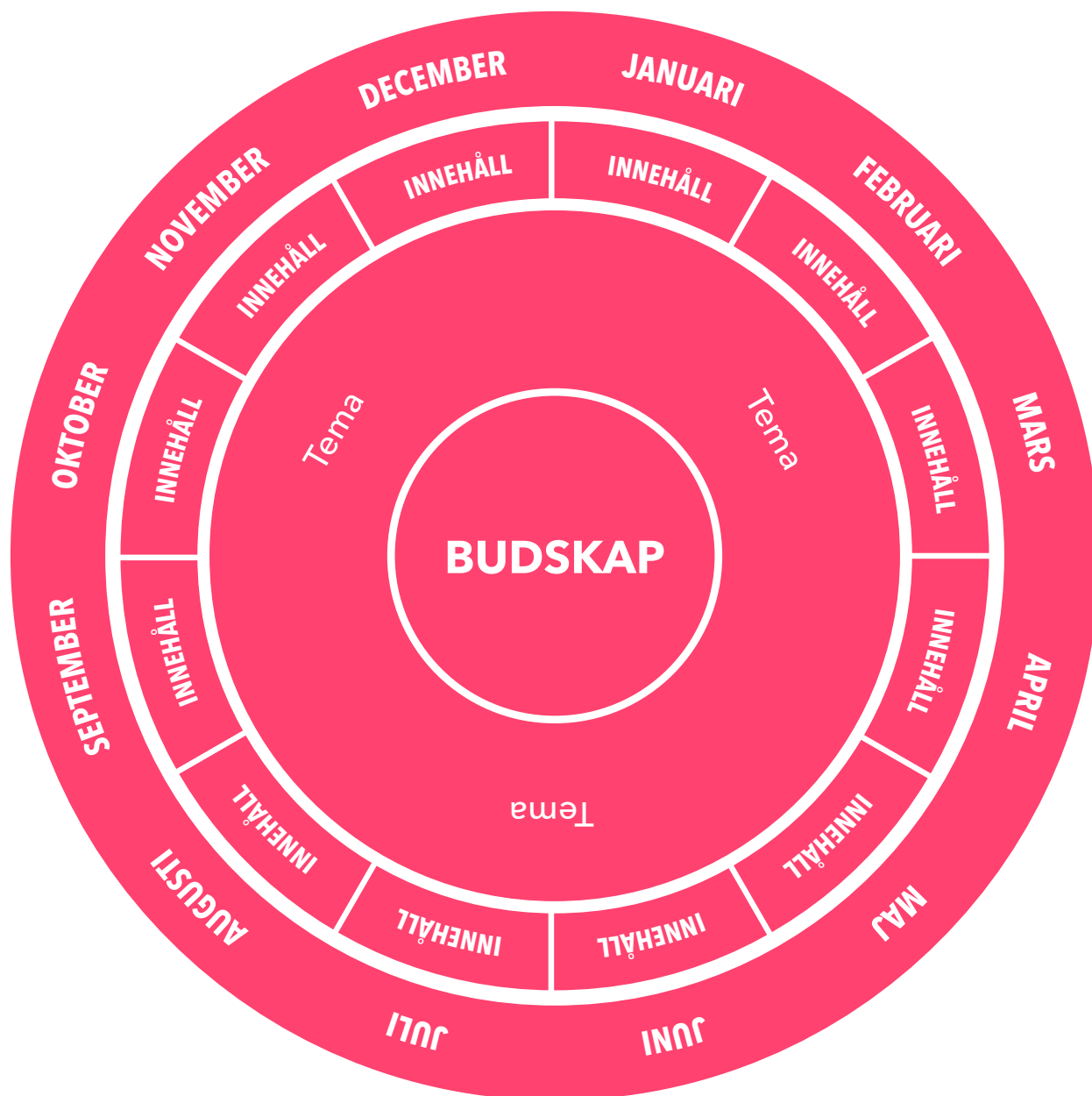


# PLANERING AV CONTENT MARKETING

Den här modellen ska ni använda för att få samsyn på planeringen av ert Content Marketing-arbete.



**IHM**  
**BUSINESS**  
**SCHOOL**

Så här använder du modellen. Utgå ifrån er budskaps- och innehållsplanering som ni redan gjort. Samlas sedan i ert redaktionsråd för att planera året tillsammans i denna årsplan. Addera gärna era viktigaste aktiviteter runt om cirkeln, så ni kan se så att innehållet följer och stärker ert arbete. Viktigt är dock att ha ett utifrån- och in-perspektiv där ni har fokus på innehåll och tänker på vad som är relevant för målgruppen. Våga

prioritera bort eller fördela om, tänk på att ert Content Marketing-arbete blir bättre om ni har innehåll löpande under hela året. Beroende på ambition och volym av arbetet, så bör troligen denna årsplan kompletteras med till exempel ett excelark med mer detaljerad information.

För att få fler tips om Content Marketing - gå in på [ihm.se](http://ihm.se) och anmäl dig!