

Ledningsarbetet är av stor vikt för verksamhetens överlevnad och utveckling. IHM Verksamhetsledning ger dels det helhetsperspektiv på verksamheten som ledningsarbetet kräver, dels det verktyg som krävs för att omsätta strategi till handling.

UTBILDNINGSMÅL

IHM Verksamhetsledning tar sin utgångspunkt i de utmaningar som är förknippade med att bedriva ledningsarbetet för en affärsverksamhet.

Efter genomgången utbildning har du utvecklat din förmåga att:

- verka i och effektivt bidra till företagets ledningsarbete
- tydliggöra vilka affärer och kunder som ska prioriteras
- bestämma vilken strategi företaget ska arbeta efter
- utforma och planera arbetsprocesser för att genomföra valda strategier
- utforma styrmodeller och verksamhetsplaner, det vill säga att definiera företagets mål på kort och lång sikt och löpande anpassa verksamheten efter utfallet

UTBILDNINGENS INNEHÅLL

Utbildningen belyser arbetet med att driva en affärsverksamhet utifrån fem olika perspektiv. Teori varvas med praktisk tillämpning och träning som utvecklar dina personliga färdigheter.

Ledningsperspektivet – ledningens roll och ansvar

I det här avsnittet beskrivs ledningens roll och ansvar i ett företag som är utsatt för konkurrens i en

föränderlig omvärld. Vi belyser både det juridiska ramverk och den strategiska uppgift som ledningsarbetet utgår från.

Under avsnittet behandlas områden som ledningsarbetets syfte och inriktning i ett företag, styrelsens och ledningens ansvar och befogenheter samt ledningsgruppens sammansättning, arbetssätt och ansvar.

Kund- och finansperspektivet – att bedöma risker och potentialer

Företag med många kunder och produkter måste ständigt ta ställning till vilka av dessa man ska utveckla, bibehålla eller avveckla. I det här avsnittet behandlas ett antal analytiska modeller som utvecklats för att stödja företagsledningen i dessa beslut.

Ledningen måste ha en klar bild av vilka kund- och produktområden som ska stå för företagets tillväxt. Tillväxten är i sin tur kopplad till ett antal risker som är relaterade till marknadssituationen, verksamhetens lönsamhet och finansiering. Avsnittet behandlar olika typer av risker som är förknippade med affärsverksamhet, samt belyser de finansiella konsekvenserna av olika affärsbeslut.

IHM **Verksamhetsledning**

Förkunskaper

Utbildningen vänder sig till dig som har en eftergymnasial utbildning och flera års arbetslivserfarenhet. Lång praktisk erfarenhet kan i vissa fall kompensera bristande teoretiska meriter. Boka personligt möte för rådgivning.

Omfattning

10 dagar + ett redovisningstillfälle under en termin parallellt med ordinarie arbete. Utöver schemalagd tid tillkommer tid för självstudier, affärsprojekt och handledning.

Nivå

Certifikat IHM. Efter godkända prestationer utdelas certifikat och utbildningsbevis. Utbildningen är en del av examen IHM Master.

Internationell examensnivå

År 2000 blev IHM Business School ackrediterade av den amerikanska organisationen NEASC (New England Association of Schools and Colleges). Ackrediteringen kan liknas vid en ISO-certi fiering och är en kvalitetsstämpel på IHM Business School som utbildningsleverantör. Genom ackrediteringen har våra utbildningar försetts med amerikanska credits, som möjliggör för utländska utbildningsleverantörer och arbetsgivare att värdera våra utbildningsprogram.

Utbildningen ger 6 US Credits och därmed ett Advanced Certificate.

Utvecklings- och tillväxtperspektivet – att skapa kundvärde

När ledningen gjort sina strategival ska verksamheten utvecklas och växa inom ramen för dessa beslut. Det är ledningens uppgift att se till att det skapas kundvärden och att det interna arbetet begränsas till de aktiviteter eller processer som skapar värde för kunden. För att skapa en kultur där kundvärdet står i centrum krävs att värderingar, ansvarstilldelning och personalutveckling utgår från en helhetssyn på verksamheten.

Avsnittet behandlar områden som att utveckla konkurrensförmågan, modeller och metoder för implementering av företagets strategi, Balanced Scorecard och liknande verktyg, samt strategival och lönsamhetsmål.

Processperspektivet – fokus på den inre effektiviteten
Processtyrning innebär att utifrån kundvärdet knyta ihop organisation och ansvarsfördelning med företagets värdekedja. I de flesta företag kan man inte organisera sig fullt ut efter de processer eller aktiviteter som skapar kundvärde. Många företag hamnar därför i en matrisorganisation med inslag av både processägare och funktionsansvariga.

Här behandlar vi hur detta hanteras inom ramen för decentraliserat ekonomiskt ansvar. Avsnittet behandlar områden som organisationsstruktur och processkartläggning, kundvärdebaserad styrning samt processstyrningens krav på ledning och personal.

Resultatperspektivet – från strategi till handling

Ledningen bedöms efter de resultat man åstadkommer i verksamheten. Självklart är det viktigt att ledningen arbetar fram strategier men det gäller också att strategierna verkställs och ger resultat.

Vi tar i detta avsnitt fasta på hur man omsätter strategier till handling. Under avsnittet behandlas bland annat processer för resultatriktat strategiarbete, modeller och metoder för uppföljning, analys och styrning, samt vanliga orsaker till att strategier inte blir genomförda.

Affärsprojekt

Affärsprojektet utförs individuellt för ditt företag eller någon annan uppdragsgivare från näringslivet. Genom arbetet tillämpar du dina nya kunskaper på ett konkret fall. Affärsprojektet ger uppdragsgivaren en kvalificerad affärsrapport som direkt kan omsättas i verksamheten. Arbetet löper parallellt med ordinarie undervisning.

Vi reserverar oss för förändringar i utbildningsinnehållet.

Pris

69.000:- + 2.500:- i anmälningsavgift, moms tillkommer för företag.
Litteratur ingår i utbildningspriset.

Vill du veta mer?

Kom och få ett smakprov och känn på atmosfären på något av våra seminarier eller informationsmöten. Anmäl dig på www.ihm.se

Du kan också boka en personlig rådgivning, där vi diskuterar dina mål och de möjliga heter en utbildning på IHM kan ge dig. Ring 0200-24 00 24!