

Har ditt företag periodvis behov av extra resurser?

Affärsskolan för framgång

IHM Business School erbjuder praktiskt inriktade affärsutbildningar inom marknadsföring, ledarskap, kommunikation och ekonomi.

Det centrala begreppet i våra utbildningar är affärsmannaskap. Med det menar vi att lära sig förstå och ta ansvar för den affärsmässiga helheten och alltid utgå ifrån företagets affärs mål.

En utbildning på IHM leder därför till såväl personlig utveckling för individen som affärsmässiga resultat för företaget. Och kompetens som direkt kan omsättas i arbetet.

Vad kan vi göra för dig? Kontakta oss, så tar vi reda på det tillsammans.



Då kan vi erbjuda ambitiösa och
målinriktade praktikanter från IHM!





Arbetsplatsförlagt lärande – en stor möjlighet för ditt företag

IHM Business School är näringslivets främsta samarbetspartner när det gäller kompetensutveckling. Centralt i våra utbildningar är affärsmannaskapet. Med det menar vi att lära sig förstå och ta ansvar för den affärsmässiga helheten och alltid sätta företagets mål i centrum. Förutsättningarna för att utveckla ett affärsmannaskap ökar när deltagaren har erfarenhet från arbetslivet. De studenter som kommer till IHM Business School har goda förkunskaper och ofta flera års yrkeslivserfarenhet. Men för att kunna förbereda deltagaren för sin framtida yrkesroll ingår arbetsplatsförlagt lärande i arbete (LiA) som en viktig del i de Yrkeshögskoleutbildningar (YH) som IHM erbjuder.

Arbetsplatsförlagt lärande

En tredjedel av utbildningstiden är arbetsplatsförlagt lärande. Det innebär två sjuveckorsperioder för utbildning om 40 veckor respektive tre nioveckorsperioder för utbildning om 80 veckor.

Det mottagande företaget fastställer vilka arbetsuppgifter den studerande ska utföra och utser en kontaktperson som agerar handledare under det arbetsplatsförlagda lärandet.

Det arbetsplatsförlagda lärandet är upplagt så att studenterna på heltid ska agera dels som fullgod arbetsresurs, dels som deltagande observatörer genom att ha en studieuppgift att arbeta med. Det finns möjlighet för de företag som engagerar sig i det arbetsplatsförlagda lärandet att få ett väl genomarbetat beslutsunderlag som deltagarna arbetar med under sitt avslutande examensarbete.

Beroende på behov och förutsättningar kan detta vara t.ex. en marknadskartläggning, attitydmätningar, lönsamhetsanalyser, projektplanering etc.

Självklart innebär också det arbetsplatsförlagda lärandet en fin möjlighet för ditt företag att känna av om studenten är den resurs som just ditt företag behöver i framtiden.

YH-utbildningar på IHM

1997 startade IHM sin första Yrkesutbildning och idag erbjuder vi ett stort utbud av utbildningar inom marknadsföring, ledarskap, kommunikation, ekonomi och försäljning. Utbildningar utgör en del i Utbildningsdepartementets satsning på YH-utbildningar, vars syfte är att tillgodose arbetslivets behov av kompetens för en modernt organiserad produktion av varor och tjänster. Studenterna är på heltid under 40 alternativt 80 veckor och berättigar till statliga studiemedel som även utgår under praktikperioden. Utbildningarna följer arbetslivets rytm, vilket betyder 40 timmars arbetsvecka och att studieuppehåll sker vid helgdagar, jul och nyår samt under fem sommarveckor.

Vill du veta mer?

Läs mer om våra YH-utbildningar och Lärande i Arbete på www.ihm.se/lia eller kontakta oss på lia@ihm.se alternativt per telefon 0200-24 00 24.



”IHM:s varumärke och goda rykte var dörröppnare för att få praktisera på Ernst & Young. Jag fick göra alla tre praktikperioderna där, och när jag var klar med utbildningen erbjöd företaget anställning. Det var värdefullt med alla kontakter jag fick. På IHM har jag byggt ett personligt nätverk för framtiden”

*Staffan Wickström
Redovisningskonsult
Ernst & Young AB
Utbildning: Redovisningsekonom*

